

FASHION AND CREATIVITY MANAGEMENT (AULA 7)

HORARIO	Lunes 21 de junio	Martes 22 de junio	Miércoles 23 de junio	Jueves 24 de junio
	Industria de la Moda	Industria de la Moda	Sostenibilidad	Comunicación de Moda
10:00-11:15	CONFERENCIA	Canales. Fast Fashion Profesora: María Martín-Montalvo	Sostenibilidad Profesora: Silvia Pérez-Bou	Comunicación y negocio de moda: casos de éxito Profesora: Teresa Sádaba
11:30-12:45	Visión Global de la Industria de la Moda María Martín-Montalvo	Fast Fashion Profesora: María Martín-Montalvo	Sostenibilidad Profesora: Silvia Pérez-Bou	Comunicación y negocio de moda: casos de éxito Profesora: Teresa Sádaba
13:00-14:15	Industria de la Moda en España Profesora: Marina Duque	Fast Fashion Profesora: María Martín-Montalvo	Sostenibilidad Profesora: Silvia Pérez-Bou	PR: Comunicación en un entorno digital Profesora: Miryam Pintado (Gallery Room)
14:15-15:30				
15:30-16:45	CONFERENCIA	Lujo Profesora: Silvia Soler	VISITA	Producción Audiovisual Profesora: Laura Opazo
17:00-18:15	Tendencias en Moda Profesora: María Martín-Montalvo	Lujo Profesora: Silvia Soler	VISITA	Producción Gráfica y Digital Profesora: Laura Opazo



FASHION AND CREATIVITY MANAGEMENT (AULA 5)				
HORARIO	Lunes 28 de junio	Martes 29 de junio	Miércoles 30 de junio	Jueves 1 de julio
	Marketing	Cultura y sociedad de moda	Fashion Business	Emprendimiento y perfiles profesionales
10:00-11:15	Consumidor de Moda Digital Profesora: Patricia San Miguel	Canales. Fast Fashion Profesora María Martín-Montalvo	Estefanía Grandío The New Society	Emprendimiento Profesor David Luquin
11:30-12:45	Influencer Marketing Profesora: Patricia San Miguel	Historia de la moda Profesora: Amalia Descalzo	María Alfonso París 64	Emprendimiento Profesor David Luquin
13:00-14:15	Caso: Chiara Ferragni Profesora: Patricia San Miguel	Historia de la moda	Gabriel Zorrilla y Jimena Vilaro Alawa	Bárbara Bermejo Bobos
14:15-15:30				
15:30-16:45	VISITA	Cultural Appropriation Profesor: Jose Manuel Gómez Bravo	Fashion Digital Strategies Profesor: Pedro Mir	
17:00-18:15	VISITA	Caso Rosalía Profesor: Jose Manuel Gómez Bravo	Fashion Digital Strategies Profesor: Pedro Mir	

