

Programa Avanzado en Dirección de Empresas de Moda 2019

CRONOGRAMA PADEM 2019

ASIGNATURA	MARZO				ABRIL				MAYO					JUNIO			
	8	15	22	29	5	12	25	26	3	10	17	24	31	7	14	21	22
Método del Caso	■																
Visión Global de la Industria – Modelos	■	■	■			■											
Tejidos	■																
Finanzas para la Dirección		■	■			■		■									
Análisis de Situación de Negocio (ASN)		■		■		■		■									
Branding		■	■	■													
Retail I (Operaciones Industria de la Moda)			■														
Dirección de Personas			■	■													
Marketing Estratégico				■		■											
Estrategia de Negocio					■												
Aspectos legales						■											
Marketing/ Distribución					■												
Dirección							■										
Compras							■	■									
Dirección de Operaciones								■	■	■	■						
Estructura de Colección /Estilo del Consumidor									■								
Transformación Digital											■						
Negociación									■	■							
Internacionalización y Mercados Globales										■		■	■		■		
Retail Alto Desempeño												■		■			
Operaciones en el Punto de Venta												■					
Punto de venta																■	
Dirección Estratégica														■	■	■	
Visual Merchandising																	■
Comportamiento Humano																	■
RSC																	■

Acto de Clausura 22 de junio