

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

14600 *Resolución de 1 de junio de 2023, de la Universidad de Navarra, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Gestión de Moda/Master in Fashion Management.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 16 de mayo de 2023 (publicado en el BOE de 1 de junio de 2023, por Resolución de la Secretaria General de Universidades de 18 de mayo de 2023), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Gestión de Moda/Master in Fashion Management por la Universidad de Navarra.

Pamplona, 1 de junio de 2023.–La Rectora, María Iraburu Elizalde.

UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Gestión de Moda/Master in Fashion Management por la Universidad de Navarra

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.

Real Decreto 822/2021, anexo II, apartado 4.1. Estructura básica de las enseñanzas

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	ECTS
Obligatorias (OB).	34
Prácticas académicas externas (PE).	12
Trabajo Fin de Máster (TFM).	12
Optativas (OP).	2
Total ECTS.	60

Estructura del plan de estudios:

Módulo	Materia	ECTS	Tipo
Módulo 1. Principios y gestión de moda.	Materia 1.1 Principios de moda.	8	OB
	Materia 1.2 Gestión aplicada a la moda.	9	OB
Módulo 2. Sostenibilidad y digitalización en empresas de moda.	Materia 2.1 Cadena de valor y sostenibilidad.	9	OB
	Materia 2.2 Marketing digital.	8	OB
	Materia 2.3 International approach.	2	OP
Módulo 3. Prácticas académicas externas.	Materia 3.1 Prácticas académicas externas.	12	PE
Módulo 4. Trabajo fin de Máster	Materia 4.1 Trabajo Fin de Máster (TFM).	12	TFM