

Módulo 2. SOSTENIBILIDAD Y DIGITALIZACIÓN DE EMPRESAS DE MODA (19 ECTS)

Materia 3. International Approach (2 ECTS Optativos)

COMPETENCIAS		ASIGNATURAS	
		International Approach I	International Approach II
CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación	x	x
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio	x	x
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	x	x
CG3	Desarrollar las capacidades de liderazgo, creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor en el ámbito de la moda.	x	x
CG4	Adquirir habilidades para poder transferir al mercado y a la sociedad los resultados de los procesos de creación de productos y servicios del sector de la moda.	x	x
CG5	Proponer soluciones creativas a los problemas de logística, gestión de almacenaje, distribución y atención al consumidor de moda previa y posteriormente a la venta.	x	x
CE9	Distinguir los procesos de digitalización y su aplicación en las fases de diseño, producción, almacenamiento, comercialización y distribución de productos y servicios de moda.	x	x
CE10	Comprender la moda como fenómeno multidisciplinar e identificar sus referentes culturales e históricos.	x	x
CE11	Conocer el alcance internacional del negocio de la moda, sus principales mercados y los actores que intervienen en él.	x	x
CE19	Conocer los procesos de desarrollo de estrategias de economía circular en empresas de moda.	x	x