

ACTA Nº 1 curso 2017/18
Reunión delegados MEDEM

Fecha: 16 de marzo de 2018

Hora de Inicio: 14:30 horas

Hora de finalización: 15:20 horas

Lugar: Sede de ISEM Fashion Business School

Asistentes:

Begoña Carnero: Gerente ISEM, Coordinadora de Calidad

Jorge del Río: Director Académico MEDEM

Lluís Llorens: Delegado MEDEM 17/18, Representante Alumnos

Francesca Tonani: Subdelegada MEDEM 17/18

Cristina Lorenzo: Coordinación, Representante del PAS

Orden del día:

1. Docencia
2. Normas, organización y cultura del MEDEM
3. Viajes y Visitas

Desarrollo de la sesión:

Al inicio de la sesión el Director Académico expone el orden del día:

1. Docencia: Recibir opiniones sobre programa académico, si se adapta a las expectativas, utilidad, enfocado a la realidad del sector empresarial de la moda y balance entre asignaturas instrumentales (core) frente a las accidentales.
2. Normas, organización y cultura: se comprenden y en ocasiones no se siguen. ¿Es necesario volverlas a recordar?
3. Viajes / visitas: posibilidad de nuevos destinos, mejora de los actuales viajes (preparación previa y posterior).

El Delegado y Subdelegada comienzan a aportar sugerencias a través de dos apartados:

1. Naturaleza del master:

1.1. El delegado plantea que en el máster se aumente la presencia de la moda. Sugiere que algunos profesores usen más ejemplos y variados del sector tanto en las explicaciones como en los casos usados. No obstante, puntualiza que hay materias donde sí hay gran presencia de esta industria.

1.2. Como mejoras de futuro a medio plazo, se habla de profesores con mayor experiencia en el sector de moda o conocimiento actualizado de él. Se discute sobre cómo alcanzarlo y el equilibrio que debe existir en un Máster Ejecutivo de Dirección entre académicos y perfiles híbridos.

1.3. Se sugiere mayor presencia en el programa de asignaturas sobre Planificación de Colecciones, Compras y Liderazgo. También se recomienda una mayor presencia de tendencias digitales y el papel que éstas están jugando en la industria.

1.4. Sobre habilidades instrumentales, se propone mayor formación en gestión de equipos para optimizar los trabajos en grupo.

1.4. Finalmente, se advierte de una creciente mutación del sector de la Moda y cómo el máster tiene previsto gestionar las transformaciones radicales que se vive actualmente.

2. Comunicación interna y gestión de las expectativas.

2.1. Sienten la necesidad de mejorar los cauces de comunicación con los alumnos. En muchos momentos creen que los mensajes no se repiten y a veces no se entienden.

2.2. Se sugiere que cada mes se repitan los objetivos o normas primordiales que la organización del máster quiere transmitir: horarios, normas de comportamiento dentro y fuera del aula, etc... Se ve necesario también remarcar las normas, especialmente, en lo referido a los silencios, respetar el horario por parte de los profesores para empezar y acabar las clases, no usar el móvil y no comer ni beber en el aula.

2.3. Nos animan a mejorar la gestión de las expectativas que los alumnos tienen de algunas experiencias programadas durante el MEDEM: viajes a Paris, Inditex, etc. Recomiendan explicación previa o durante visitas.

3. Trabajos de grupo:

3.1. Recibir formación más concreta sobre cómo trabajar en equipo y distintas formas de liderazgo, a través de prácticas o dinámicas.

4. Se acuerda que para la siguiente reunión se sigan aportando mejoras en los tres apartados del orden del día seguido.

Al finalizar la reunión, tanto el delegado y subdelegado transmiten la alta satisfacción general de todos los alumnos con el programa.

No habiendo más asuntos que tratar, se levanta la sesión.

Madrid, 20 de marzo de 2018