

Informe de autoevaluación

DATOS IDENTIFICATIVOS DEL TÍTULO

DENOMINACIÓN COMPLETA

MÁSTER UNIVERSITARIO EN EJECUTIVO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE MODA / EXECUTIVE MASTER IN FASHION BUSINESS ADMINISTRATION

UNIVERSIDAD

UNIVERSIDAD DE NAVARRA

OTRAS UNIVERSIDADES

NO APLICA

MENCIONES/ ESPECIALIDADES

NINGUNA

MODALIDADES DE IMPARTICIÓN DEL TÍTULO

- PRESENCIAL

NÚMERO DE CRÉDITOS

60

CENTRO(S) DONDE SE IMPARTE

INSTITUTO SUPERIOR DE EMPRESA Y MODA

INTRODUCCIÓN

- Proceso que ha conducido a la elaboración y aprobación del Informe de Autoevaluación, detallando los grupos de interés que han participado en su redacción así como el procedimiento empleado.
- Evolución del título desde la última renovación de la acreditación.
- Resumen de cambios introducidos en el título. En las diferentes directrices se ampliará el detalle de dichos cambios.
- En el caso de que, tras la última renovación de la acreditación, el título haya solicitado una modificación informada favorablemente por parte de ANECA, en la que se amplíe la impartición del título a otro centro de la universidad, se debe indicar si el calendario de implantación y las modalidades de enseñanza-aprendizaje (presencial-semipresencial y/o a distancia) en ese centro se corresponden con lo establecido en la memoria modificada.
- Modificaciones solicitadas y aprobadas por parte de ANECA.
- Tratamiento de los aspectos reflejados como de "especial seguimiento" y/o de las recomendaciones incluidas en el último informe de renovación de la acreditación
- (En su caso) Grado de ejecución del plan de mejoras comprometido por la universidad tras la última renovación de la acreditación. La universidad complementará este punto con la información contemplada en la Evidencia 0.

El Máster Universitario Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda / Executive Master in Fashion Business Administration de la Universidad de Navarra, en adelante FBA, fue verificado en septiembre de 2010. Este programa se imparte casi en su totalidad en inglés (con la excepción de 2 ECTS que se imparten en castellano). El máster se desarrolla en la sede del Instituto Superior de Empresa y Moda (ISEM), ubicado en el campus de la Universidad de Navarra en Madrid. Desde su verificación, se han presentado tres modificaciones al plan de estudios: la primera el 30 de abril de 2015, la segunda el 3 de julio de 2019 y la última el 30 de julio 2024.

La acreditación del máster fue renovada por primera vez el 9 de junio de 2016 y por segunda vez el 18 de mayo de 2020. Asimismo, en el 2012 y 2024 se presentaron los respectivos informes de seguimiento del título (Monitor).

El presente informe de autoevaluación analiza los cursos académicos correspondientes a los años 2019-2020 (primero tras la última acreditación), 2020-2021, 2021-2022, 2022-2023, 2023-2024 y 2024-2025.

Proceso de trabajo para la elaboración del Informe de Autoevaluación:

Reunión 1 – Inicio del proceso de acreditación (30/09/2024)

El Servicio de Planificación y Mejora de la Docencia (SPyMD) comunicó oficialmente la fecha de la siguiente Acreditación para el Máster Ejecutivo en

Dirección de Empresas de Moda (FBA). Durante la reunión, el SPyMD comparte los documentos guía de ANECA y la Universidad (guía de autoevaluación, listado de evidencias e indicadores), así como las pautas para completar el informe y localizar la documentación necesaria. Se indica dónde se encuentra disponible la documentación para la elaboración de las diferentes evidencias e indicadores que se solicitan.

Participan:

D^a Cristina Fernández Saldaña (Gerente de ISEM)

D^a M^a Ángeles Burguera Pérez (Coordinadora de calidad de ISEM)

D^a Cristina Lorenzo Encabo y D^a Begoña Carnero Rodríguez (representantes del PAS)

D^a Cecilia Gonzalo Pascual (Servicio de Planificación y Mejora de la Docencia - SPyMD)

Reunión 2 – Organización y planificación documental (04/12/2024)

Se revisan objetivos, planes de mejora e indicadores, se asignan responsables y se establece un calendario de trabajo para la realización del informe de Autoevaluación con su correspondiente hoja de ruta.

Por parte de la dirección de ISEM, se designa también el equipo ejecutivo de autoevaluación el 4 de diciembre de 2024, que trabaja en colaboración con los distintos grupos implicados en el informe de Autoevaluación:

Coordinadora de calidad: D^a M^a Ángeles Burguera Pérez

Representantes del PAS: D^a Cristina Lorenzo Encabo y D^a Begoña Carnero Rodríguez

Participan:

D^a Cristina Fernández Saldaña

D^a M^a Ángeles Burguera Pérez

D^a Cristina Lorenzo Encabo

D^a Begoña Carnero Rodríguez

Reunión 3 – Seguimiento de la web y recopilación documental (05/02/2025)

Siguiendo las pautas dadas por el SPyMD, junto con la responsable del departamento de Comunicación de ISEM, se acuerdan cambios y actualizaciones en la web del centro. Se organiza la información recopilada hasta la fecha y se resuelven dudas.

Participan:

D^a Cristina Lorenzo Encabo

D^a Begoña Carnero Rodríguez

D^a Carmen García Herrería

Reunión 4 – Presentación de avances y recopilación (02/04/2025)

Se presenta la revisión completa de la web, se revisa la información recabada y se actualiza el listado de evidencias.

Participan:

D^a M^a Ángeles Burguera Pérez

D^a Cristina Lorenzo Encabo

D^a Begoña Carnero Rodríguez

Reunión 5 – Planificación de la elaboración del Autoinforme (19/05/2025)

Durante las reuniones anteriores se ha trabajado en la recopilación de las evidencias necesarias. En esta sesión, se organiza y distribuye el trabajo para la elaboración del Autoinforme, conforme al procedimiento PE3 de la Universidad de Navarra (Creación, modificación, seguimiento, acreditación y extinción de títulos), y se planifica su redacción.

Participan:

D^a M^a Ángeles Burguera Pérez

D^a Cristina Lorenzo Encabo

D^a Begoña Carnero Rodríguez

Reunión 6 – Reparto de tareas (26/05/2025)

Se distribuyen las tareas para la redacción del Autoinforme y se ofrecen orientaciones sobre cómo realizarlas y dónde localizar la información (tablas y evidencias). Se fija una próxima reunión para la puesta en común.

Participan:

D^a Cristina Fernández Saldaña

D^a M^a Ángeles Burguera Pérez

D^a Cristina Lorenzo Encabo

D^a Begoña Carnero Rodríguez

Reunión 7 – Consolidación del borrador del Autoinforme (03/06/2025)

Se comparten los apartados elaborados por cada miembro del equipo, se consolida un borrador completo del Autoinforme. A partir de esta fecha, se celebran múltiples reuniones de trabajo.

El 16 de junio de 2025. Envío del Borrador del Autoinforme a los distintos responsables del título y del centro (gerente de ISEM y dirección académica del máster) para Vº Bº.

El 22 de julio de 2025 se envía el Autoinforme final al Servicio de Planificación y Mejora de la Docencia para su revisión. Este servicio revisa el Autoinforme, los indicadores y las evidencias, resolviendo las últimas dudas.

DIMENSIÓN 1. LA GESTIÓN DEL TÍTULO

Criterio 1. DESARROLLO Y DESPLIEGUE DEL PLAN DE ESTUDIOS El plan de estudios se ha implantado de acuerdo a las condiciones establecidas en la memoria verificada y/o sus posteriores modificaciones.

1.1. La implantación de los diferentes módulos/materias/asignaturas, los centros y modalidad(es) del título se ajustan a lo establecido en la memoria verificada y/o sus posteriores modificaciones.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

La implantación del plan de estudios y la organización del programa son coherentes con el perfil de competencias, los objetivos del programa, metodologías docentes y actividades formativas que se ajustan a lo establecido en la memoria verificada.

Las competencias del título están publicadas en la página web oficial y se corresponden con las recogidas en la última versión de la memoria verificada. Asimismo, se encuentra disponible la estructura del plan de estudios, incluyendo la distribución de créditos y la modalidad de impartición. <https://www.isem.es/master-in-fashion-business-administration/plan-de-estudios>

Tal y como se describe en el apartado Planificación de las enseñanzas de la memoria vigente (véase evidencia: Memoria 2024), el programa FBA cuenta con un total de 60 créditos ECTS.

El desarrollo y la secuencia de los cuatro módulos en los que se divide el programa se adecúan a los objetivos y competencias definidos para cada

una de las materias.

Puede consultarse el Plan de Estudios en la página web correspondiente:
<https://www.isem.es/master-in-fashion-business-administration/plan-de-estudios>

El máster se estructura en cuatro módulos —Fundamentos, Aplicado, Trabajo Fin de Máster (TFM) y Prácticas Externas— y comprende un total de 12 materias.

Los conocimientos teóricos del programa FBA se adquieren a través de las distintas materias que conforman el plan de estudios, así como mediante el Trabajo Fin de Máster (TFM) —desarrollado a lo largo del curso, con mayor intensidad en el segundo y tercer trimestre— y las Prácticas Externas, que se realizan entre octubre y febrero.

La duración total del programa es de nueve meses, con un formato presencial. Las clases tienen lugar los viernes por la tarde y los sábados por la mañana, lo que permite a los alumnos compaginar la formación con otras responsabilidades profesionales. Durante la semana, los estudiantes dedican tiempo al estudio individual, la preparación de casos de estudio, el trabajo en equipo sobre los casos, la realización de otros trabajos académicos, etc.

El periodo académico se desarrolla en Madrid, en la sede de posgrado de la Universidad de Navarra, desde septiembre hasta finales de junio.

Todos los años, la Comisión de Garantía de la Calidad (CGC) de ISEM, órgano delegado de la junta directiva del centro para el desarrollo de los procesos conforme a los requerimientos del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad de la Universidad de Navarra, analiza a través de las memorias de análisis de resultados los diferentes procesos que afectan al título para asegurarse de la correcta implantación del mismo o, en caso contrario, poder tomar las medidas necesarias en su plan anual de mejoras del centro.

En su conjunto, el programa responde a las expectativas académicas y profesionales de los alumnos con un 3,88/5 de satisfacción con el máster y un 4,23/5 de satisfacción con la Universidad (Encuestas Satisfacción General de Alumnos curso 23-24). A modo de resumen, los estudiantes tienen una relación fluida y constante, tanto con sus profesores, mentores y PAS de ISEM; con los que se crea un trato de confianza.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- A

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALAN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

E2.17 Estructura FBA
E2.15 Cronograma del curso completo del FBA
Plan de estudios del BOE
Tabla 1
Memoria Verificada 2024
Informe Acreditación 2020
Informe Monitor 2024
Informe Modifica no sustancial 2024
Informe Modifica 2019
E2.9: Resultado encuesta de Satisfacción asignaturas FBA 23-24
E2.10: Resultado encuesta de Satisfacción asignaturas FBA 24-25
E2.5 Encuestas Satisfacción General de alumnos FBA 2020-2021,
E2.6 Encuestas Satisfacción General de alumnos FBA 2021-2022
E2.7 Encuestas Satisfacción General de alumnos FBA 2022-2023
E2.8 Encuestas Satisfacción General de alumnos FBA 2023-2024

1.2. El número de plazas de nuevo ingreso respeta lo establecido en la memoria verificada vigente para cada curso académico.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

El número de plazas ofertadas de nuevo ingreso en la Memoria Verificada de 2024 es de 55. Este número no ha sido superado en ninguna convocatoria.

La cantidad de alumnos del FBA es adecuada para las actividades formativas previstas y cumple con lo establecido en la memoria.

A continuación, se presenta el número de alumnos en las últimas cinco promociones:

Curso 19-20: 44 alumnos
Curso 20-21: 52 alumnos
Curso 21-22: 55 alumnos
Curso 22-23: 52 alumnos
Curso 23-24: 35 alumnos
Curso 24-25: 37 alumnos

En el proceso “Información general del título” (PA1) de las memorias de análisis de resultados de la titulación se recoge cada año el número de admisiones, matriculados de nuevo ingreso y matriculados en la titulación y se examina que el número se ajuste a lo previsto en la memoria verificada así como que se respete el número máximo de plazas de nuevo ingreso recogido en dicha memoria.

A lo largo del curso, los alumnos están distribuidos en equipos de trabajo, de 6-7 personas cada uno, ya que entre las actividades formativas hay una alta proporción de componente grupal: trabajo en equipo y dirigido por el profesor o tutor, según los casos; elaboración y defensa del Trabajo Fin de Máster; elaboración de un proyecto de consultoría. Las metodologías se ordenan en la misma dirección, con la resolución de casos prácticos – casos de estudio-, la realización de ejercicios prácticos y la participación evaluada en discusiones de grupo. Con independencia del número total de matriculados, el aprendizaje se apoya en la resolución guiada de problemas en pequeños grupos -como mínimo hay una sesión semanal de trabajo en grupo-, lo que les permite ir adquiriendo los conocimientos y las habilidades de un directivo.

Los indicadores del título (graduación, eficiencia, abandono y rendimiento) son muy satisfactorios.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- A

Tabla 4
Memoria Verificada 2024
Informe Acreditación 2020
Informe Monitor 2024
Informe Modifica no sustancial 2024
Informe Modifica 2019

1.3 El título cuenta con mecanismos de coordinación docente que permiten tanto una adecuada asignación de carga de trabajo del estudiante como una adecuada planificación temporal, asegurando la adquisición de los resultados de aprendizaje.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

El FBA cuenta con mecanismos de coordinación docente que garantizan la correcta asignación de cargas de trabajo y la adecuada planificación temporal de los estudios facilitando la adquisición de las competencias del título. Asimismo, los procedimientos de coordinación previstos permiten que los contenidos y competencias estén correctamente establecidos, de manera que no existan carencias.

Mecanismo de coordinación con el personal docente:

Al inicio del curso se celebra una reunión para todo el claustro de profesores del máster. Este encuentro permite que los profesores intercambien distintas experiencias, se les presenta el perfil de la promoción que va a empezar, se les informa sobre los proyectos futuros del centro para hacerles partícipes y se les presenta la memoria de actividad del centro. (Ver evidencia de actas de coordinación reuniones de profesores 24-25, 23-24, 22-23 y 21-22)

Para garantizar los mecanismos de coordinación docente, cada profesor elabora la guía docente de su asignatura, siempre con la colaboración de la Directora Académica.

Unos meses antes del comienzo del curso, los profesores entregan guías docentes completas con objetivos, temario, metodología, evaluación, competencias, resultados, idioma, créditos, bibliografía y planificación, conforme a las horas asignadas por la Dirección Académica y la Junta Directiva.

Asimismo, la directora académica con todos los profesores vela por la correcta planificación de las clases, profesores e invitados (si los hay). Además, se mantienen reuniones individuales de seguimiento con todos los profesores, incidiendo especialmente con aquellos profesores nuevos o que estén implantado algún cambio o mejora:

1. Durante el curso 24-25 ha habido más de 55 comunicaciones directas con profesores del máster FBA desde la dirección académica:
 - al inicio de sus clases para presentarles el perfil del aula; poner en relación sus asignaturas con las otras que se están impartiendo a la vez, y transmitir algún dato de interés. Se ha utilizado el correo electrónico o el teléfono
 - Durante las clases, comentarios de palabra con la coordinadora y la directora académica del máster.
 - Al terminar, para recibir las calificaciones en el tiempo previsto y comunicar si alguna persona debía presentarse a la convocatoria extraordinaria por no tener la asistencia mínima o por otro motivo.
2. Este curso 2024/25, fruto de la reunión de profesores, se ha implementado una coordinación más estrecha entre distintas materias:
 - Entrepreneurship y Final Thesis Dissertation: Los profesores, Mathieu Carenzo e Ignacio Gallardo han trabajado conjuntamente contenidos y han visualizado en sus clases la coordinación entre las dos asignaturas.
 - Marketing Fundamentals, Marketing Planning y Final Thesis Dissertation. El trabajo final de máster incluye un plan de marketing que se ha elaborado de acuerdo a lo visto en las clases previas. Los dos profesores de Marketing (Pedro Mir y Jorge González), han trabajado conjuntamente, y después con Ignacio Gallardo, para las presentaciones del Trabajo Final de Máster.
3. Se ha reforzado la presencia internacional con profesores invitados al máster FBA, con los que se han mantenido reuniones frecuentes antes de sus clases:
Joshua Williams, The New School Parsons, New York.
Bethan Alexander, London College of Fashion, Londres
Yung Kyun Choi, Dongguk University, Seúl.
4. Con los profesores nuevos (Elvira Pesquera, Kandarp Mehta), se ha realizado un plan de seguimiento: explicación del perfil de los alumnos, alcance del máster y relación de sus contenidos con el resto del programa (módulos y materias), metodología, sistema de evaluación, preparación de la Guía docente, y acompañamiento durante sus clases, etc.

Mecanismos para favorecer la transparencia, información y organización con el alumno:

Desde que el alumno se matricula, tiene acceso al aula virtual (ADI). En ella puede encontrar las guías docentes del máster. Antes de empezar cada una de ellas, el alumno tiene disponible en esta plataforma el programa y materiales docentes necesarios. Durante el curso, se utiliza también esta plataforma para hacerles llegar avisos puntuales de los profesores o de la dirección académica del máster.

Las guías docentes proporcionan información sobre la metodología de trabajo, los objetivos de aprendizaje, carga de ECTS de la asignatura, idioma en el que se imparte, horarios de atención, sistema de evaluación y bibliografía básica.

En la sesión de bienvenida del máster, se les explica qué es la Universidad de Navarra, en qué consiste el máster, normativa, estancias académicas (París y Milán), etc. Asimismo, se entrega a los alumnos un calendario académico detallado. Cada trimestre se reparte el cronograma trimestral que incluye las asignaturas, fechas de exámenes, viajes y estancias académicas y las entregas de los trabajos de las asignaturas. La directora académica antes de comenzar cada trimestre explica en detalle cómo se desarrollará el siguiente, en qué consisten las asignaturas, y sus principales hitos, recogidos en el cronograma que se entrega a los alumnos (Véase ejemplo Cronograma 24/25).

Además, cada trimestre todos los alumnos tienen acceso a un Google Calendar con toda la información sobre las sesiones, entregas, exámenes y conferencias.

Semanalmente, a los alumnos se les entrega el programa del siguiente fin de semana (clases, materiales de lectura, entregas, exámenes, ...)

Además, se han organizado las siguientes reuniones de coordinación vertical:

Reuniones periódicas con los equipos de trabajo en los que se dividen los alumnos del máster. Estas reuniones se realizan en formato almuerzo y asisten además de los estudiantes, algunos miembros de la Junta Directiva de ISEM, la directora académica y la coordinadora del FBA. En estas reuniones se han tratado temas sobre la organización y planificación de las actividades formativas, propuestas de mejora, cargas de trabajo del alumno, etc.

La directora académica y la coordinadora académica del máster mantienen reuniones periódicas internas para asegurar la correcta coordinación académica del programa y la adecuada distribución de cargas de trabajo, además de otras cuestiones que puedan resultar de interés (seguimiento de los alumnos, asistencias, calificaciones, etc.)

Al comienzo y poco antes del final de también se reúne la directora académica y la coordinadora académica del máster con la Junta Directiva del centro para informar del desarrollo del FBA y recibir indicaciones o sugerencias. (Véase actas de reuniones de dirección académica FBA y JD ISEM).

Por su parte, tanto la directora académica como la coordinadora, están presentes habitualmente en la sede de la Universidad de Navarra en Madrid, al servicio de los estudiantes.

En la Encuesta de Satisfacción General del curso 2023/24 se obtuvieron los siguientes resultados: satisfacción general con la Universidad un 4,23/5 y con el máster en un 3,88/5. Destacan en positivo las instalaciones (4,4/5) y servicios generales (recepción, biblioteca) con un 3,83/5. También se señala la puntuación obtenida con el profesorado (3,77/5). En lo que respecta a las valoraciones de los alumnos sobre coordinación entre asignaturas y carga docente, los resultados son algo más bajos (3/5). Se seguirá analizando en las MAR y se propondrán acciones de mejora, sobre las que se realizará el correspondiente seguimiento en cada CGC.

El hecho de que los mecanismos de coordinación docente son los adecuados se refleja en el alto grado de satisfacción mostrado por los estudiantes. La puntuación obtenida en el curso 23-24, en el ítem que hace referencia a la secretaría de la facultad, desde donde se coordinan todas las áreas, es un 4/5, así como la evaluación de los horarios que es un 3,81/5 (Encuestas Satisfacción General de alumnos FBA 23-24 _ Ítems 11.1 y 9.1).

En la encuestas de satisfacción de las asignaturas del título se han obtenido los siguientes resultados en el curso 24/25: la disponibilidad de los profesores (4,44/5), interés que genera en la asignatura (4,20/5), la claridad en las explicaciones (4,23/5), la preparación de las sesiones (4,43/5), la adquisición de competencias (4,00 /5), el uso de materiales (4,00 /5), correspondencia entre las horas de trabajo y los ECTS de la asignatura (3,97 /5) o la forma de evaluar (4,05/5). En todas las asignaturas del máster la satisfacción global es superior al 3,5 / 5 en el curso 24/25, siendo la media de un 4,05/5. (Evidencia Resultado encuestas de satisfacción de asignaturas FBA 24/25).

En la encuestas de satisfacción de las asignaturas del título se han obtenido los siguientes resultados en el curso 23/24: la disponibilidad de los profesores (4,6/5), interés que genera en la asignatura (4,3/5), la claridad en las explicaciones (4,3/5), la preparación de las sesiones (4,5/5), la adquisición de competencias (4,1 /5), el uso de materiales (4,0 /5), correspondencia entre las horas de trabajo y los ECTS de la asignatura (4,2/5) o la forma de evaluar (4,1/5). En tres de las asignaturas evaluadas se obtuvo una puntuación por debajo del 3,5/5. Para el curso 24/25 la dirección académica del máster y la Junta Directiva de ISEM estudió cada caso y se tomaron medidas de mejora, viéndose reflejadas positivamente en los resultados de las encuestas de dichas asignaturas en el curso 24/25. (Evidencia Resultado encuestas de satisfacción de asignaturas FBA 23/24).

Por parte del profesorado, se valora positivamente la organización y coordinación del programa, recogido en la encuesta con una puntuación de 5/5 (Encuesta Satisfacción General del Profesorado FBA 23-24 ítem 4). Además, en la pregunta sobre la secuencia de las asignaturas del plan de estudios es correcta para la adquisición de las competencias (ítem 5) se ha obtenido un 4,2 /5. Se valora con un 4,4/ 5 la eficacia de los mecanismos de coordinación existentes entre los estudios. La satisfacción global con el programa por parte del profesorado es de 4,5 /5.

En resumen, los mecanismos previstos y las medidas y decisiones descritas permiten minimizar la aparición de duplicidades e identificar carencias, así como garantizar que el alumno logre las competencias del título con una adecuada carga de trabajo.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- B

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALAN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

E2.4 Actas de coordinación reuniones de profesores
E2.14 Calendario académico FBA 24-25
E2.15 Cronograma FBA 24-25
E2.18 Enlace Google Calendar FBA 24-25
E2.16 Ejemplo programas semanales FBA 24-25
E2.2 Actas reunión coordinación FBA
E2.1 Acta reunión dirección del Centro con responsables académicos del FBA 24-25
Memoria Verificada 2024
Informe Acreditación 2020
Informe Monitor 2024
Informe Modifica no sustancial 2024
Informe Modifica 2019
E2.8 Encuestas Satisfacción General del alumno FBA 23-24
E2.19 Encuestas Satisfacción General del Profesorado FBA 23-24
E2.10 Resultado encuesta de Satisfacción asignaturas FBA 24-25
E2.9 Resultado encuesta de Satisfacción asignaturas FBA 23-24

1.4 Los criterios de admisión aplicados permiten que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios y en su aplicación se respeta el número de plazas ofertadas en la memoria verificada.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

Los criterios de admisión cumplen con lo establecido en la memoria verificada y permiten que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciarlo. En el proceso de admisión están implicados, por orden de intervención la responsable de admisión del Máster y la Junta Directiva de ISEM. Todos velan porque el perfil del candidato cumpla los criterios de admisión. En este sentido, el perfil de acceso y requisitos de admisión son públicos y se ajustan a la memoria verificada y están recogidos en la página web.
<https://www.isem.es/master-in-fashion-business-administration/admision>

Para solicitar la admisión es necesario darse de alta en el portal del alumno de la Universidad de Navarra (MiUnav). <https://miportal.unav.edu/>. Con el fin de garantizar el cumplimiento de los requisitos exigidos, todos los candidatos deben presentar los siguientes documentos:

CV actualizado
Fotocopia de DNI, NIE o pasaporte (candidatos extranjeros)
Título oficial que da acceso al máster y expediente académico (original o copia compulsada)
Certificación que avale un nivel C1 de inglés. (Están exentos los nativos y aquellos que hayan estudiado en inglés).
Carta de motivación

Las solicitudes de admisión son procesadas inicialmente por el responsable de admisión, quien verifica que los documentos estén completos y resuelve las dudas expresadas por el candidato. Posteriormente un miembro de la Junta Directiva realiza una entrevista personal al candidato. Para determinar la admisión se establece la siguiente ponderación: expediente académico (30%), Currículum (40%) y entrevista personal (30%). Una vez

estudiado el perfil de cada candidato la decisión de la Junta Directiva -positiva o negativa- se comunica al candidato vía mail.

Por último, en la web del título, hay un apartado bajo el epígrafe “Becas y ayudas” con información útil para los candidatos al máster que necesitan acceso a ayudas financieras para cursar el programa. En la web hay también un enlace para los alumnos con necesidades educativas especiales.

Todos los alumnos que han cursado este máster, en el periodo considerado, responden al perfil de ingreso.

En la Encuesta de Satisfacción General del curso 2023/24 los alumnos muestran una satisfacción con el perfil de ingreso de 4,21/5, de 4,54/5 en el curso 22-23, y de 4,20/5 en el curso 21-22. El proceso de admisión del programa se está desarrollando de manera satisfactoria como lo demuestra la alta puntuación que se obtiene en la Encuesta de Satisfacción General de alumnos (apartado: Satisfacción del alumnado con el acompañamiento en el proceso de admisión) obteniendo un 4,08/5 en curso 22/23 y un 4/5 en el curso 23/24.

Todos estos datos y los resultados de las encuestas se analizan en el proceso 1 “Información General del título” de las memorias de análisis de resultados cada año por los responsables del programa.

Se puede concluir por tanto que los criterios de admisión aplicados han sido coherentes con lo recogido en la memoria verificada y que éstos permiten que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar el título. Las tasas de rendimiento, éxito y graduación incluidas en la tabla 4 lo corroboran (todas 100% en todo el periodo evaluado).

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- B

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALAN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

E3.1 Criterios y proceso de admisión en la web de ISEM y resultados aplicación FBA
Informe Modifica no sustancial 2024
Informe Modifica 2019
Tabla 4
Memoria Verificada 2024
Informe Acreditación 2020
Informe Monitor 2024
Informe Modifica no sustancial 2024
Informe Modifica 2019
E2.8 Encuesta de Satisfacción General de alumnos FBA 23-24
E18 Estudio Inserción Laboral 2023 (EIL)
E2.19 Encuesta satisfacción General del profesorado FBA 23-24

1.5. La aplicación de la normativa de reconocimiento de créditos se realiza de manera adecuada y los supuestos de reconocimiento aplicados están contemplados en la memoria verificada.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

A día de hoy, no se ha recibido ninguna solicitud de reconocimientos de créditos, por lo que no procede realizar este análisis.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- A

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALAN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

Normativa de reconocimiento de créditos
Memoria Verificada 2024
Informe Acreditación 2020
Informe Monitor 2024
Informe Modifica no sustancial 2024
Informe Modifica 2019

1.6. En su caso, la inclusión de mención dual, la incorporación de estructuras curriculares específicas y de innovación docente, o de programas académicos con recorridos sucesivos, se han desarrollado de forma adecuada y de acuerdo con las condiciones establecidas en la memoria verificada.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

NO APLICA

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- NO APLICA

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALAN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

NO APLICA

Criterio 2. INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA La institución dispone de mecanismos para comunicar de manera adecuada a todos los grupos de interés las características del programa y de los procesos que garantizan su calidad.

2.1. Las personas responsables del título publican información adecuada y actualizada sobre el carácter oficial del mismo, su desarrollo y resultados, incluyendo la relativa a los procesos de seguimiento y acreditación.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

La página web del FBA <https://www.isem.es/master-in-fashion-business-administration> recoge toda la información necesaria del título, es adecuada y está actualizada. Los estudiantes tanto nacionales como internacionales tienen toda la información necesaria para conocer el funcionamiento y objetivos del programa. Incluye detalles sobre los requisitos de admisión, becas y ayuda para la matrícula, así como, el plan de estudios completo. Además, hay una sección específica para estudiantes con necesidades educativas especiales. Esta información es accesible y respeta las directrices y criterios recogidos en la memoria de verificación.

La información correspondiente al carácter oficial del programa, sus características, su desarrollo y sus resultados, composición de la Comisión de Garantía de Calidad, los procesos de seguimiento y sus responsables, información sobre indicadores del título (tasas de rendimiento, éxito, evaluación, abandono, eficiencia y graduación), se encuentra disponible de forma pública en el epígrafe “Calidad”. En ella se explica el Sistema de Garantía de Calidad, sus representantes y los procesos, así como los documentos oficiales del título. <https://www.isem.es/master-in-fashion-business-administration/calidad>

- Memoria oficial del título
- Informe de evaluación del título 2010
- Resolución de verificación 2010
- Plan de estudios (BOE)
- Registro de Universidades, Centros y Títulos
- Informe de seguimiento 2012
- Informe Modifica 2015
- Informe de autoevaluación 2015
- Plan de mejoras 2016
- Resolución Consejo Universidades renovación Acreditación
- Informe Modifica 2019
- Informe de autoevaluación 2019
- Informe provisional renovación de la acreditación 2020
- Informe final evaluación para renovación de la acreditación 2020
- Resolución Consejo Universidades Acreditación del Máster 2020
- Informe Monitor 2024
- Informe Modifica 2024
- Memoria vigente 2024

Las posibles sugerencias se recogen a través del buzón creado en la página de Calidad, en este enlace: <https://www.isem.es/conoce-isem/calidad>

Por otra parte, dentro del epígrafe de “Plan de estudios” <https://www.isem.es/master-in-fashion-business-administration/plan-de-estudios> se encuentran disponibles los calendarios, distribución temporal del plan de estudios (con el detalle de los 4 módulos del programa), competencias, estructura curricular, además de las diferentes normativas de la universidad en relación a permanencia y transferencia y reconocimiento de títulos. En la descripción de cada uno de los módulos recogidos en la página web del título se hace mención explícita a las competencias que el estudiante adquiere al cursarlos satisfactoriamente, de modo que facilite la decisión a los futuros alumnos, aunque todas las asignaturas que se ofertan actualmente son obligatorias. También se recoge esta información de manera individualizada en cada una de ellas, con el enlace que lleva a la guía docente de cada una. En el apartado “Mucho más que un máster” se explican las estancias académicas internacionales y se ofrece información útil para el alumno acerca de los posibles ámbitos de desempeño profesional y de los datos anuales de inserción laboral y la celebración de jornadas de empleo específicas para los alumnos del máster <https://www.isem.es/master-in-fashion-business-administration/mucho-mas-que-un-master>

En la página web del título se encuentra el epígrafe “Admisión” (descrito en el apartado 1.4 de este informe). <https://www.isem.es/master-in-fashion-business-administration/admision>

También se puede encontrar en la página web un listado del profesorado del máster con enlaces en cada uno a su perfil LinkedIn o biografía. <https://www.isem.es/master-in-fashion-business-administration/clauastro>

El responsable de Comunicación de ISEM analiza el número de visitas recibidas en la web y el perfil de usuario. Actualmente y fruto de ese análisis, se ha diseñado una web teniendo en cuenta todos los grupos interesados en el título (futuros estudiantes, antiguos alumnos, profesores, empresas, etc) y especialmente orientada a futuros estudiantes como herramienta de promoción.

Además, la web está seccionada para que los distintos grupos de interés localicen la información de manera ágil. En la Encuesta de Satisfacción General del Título, los alumnos han valorado su satisfacción con la información de la web con un 4,21/5 (curso 21-22), un 4,29/5 (curso 22-23) y un 3,64/5 (en el curso 23-24). En la encuesta de profesorado del curso 23-24, valoran con un 4,8 /5 la información de la página web del Centro y con un 4,5 /5 la facilidad del acceso a la información de la web y su carácter intuitivo.

Desde el departamento de Comunicación de ISEM (responsable de la página web) se realizan la actualización y las mejoras constantemente para satisfacer las necesidades de los alumnos y el resto de grupos de interés.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- A

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALAN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

E2.8 Encuestas Satisfacción General del alumno FBA 23-24
E2.19 Encuestas Satisfacción General del Profesorado FBA 23-24
Memoria Verificada 2024
Informe Acreditación 2020
Informe Monitor 2024
Informe Modifica no sustancial 2024
Informe Modifica 2019

2.2. Los estudiantes matriculados en el título tienen acceso en el momento oportuno a la información relevante del plan de estudios y de los resultados de aprendizaje previstos.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

La información sobre las características del programa se encuentra publicada en la página Web de ISEM <https://www.isem.es/master-in-fashion-business-administration>

Desde su matriculación y a través de la plataforma docente ADI, pueden ver la información adicional a la guía docente de cada asignatura, el calendario completo del programa, así como los detalles sobre horario, aula, bibliografía, y forma de contactar con los profesores responsables de cada asignatura.

Tanto desde la Universidad como desde la Comisión de Garantía de Calidad de ISEM se hace un esfuerzo de seguimiento para que la información básica de las guías docentes esté disponible en la web y se complete con agilidad para que puedan acceder los ya matriculados. Del análisis de la MAR, en el marco del SAIC; se incluyó en el Plan de Mejoras correspondiente en los cursos 23/24 y 24/25 como uno de los objetivos y se definieron varias propuestas de mejora para profesores y coordinación y dirección académica para irse verificando en las CGC. De acuerdo con el SAIC, la Junta directiva fue informada sobre el seguimiento de este proceso. Pese a los esfuerzos de cada agente y como consecuencia de varios factores coincidentes (actualización de contenidos, cambios de profesorado, presencia de profesores invitados y colaboradores), en este aspecto hay que seguir progresando.

La plataforma virtual se actualiza constantemente, se incluyen los materiales de clases, avisos para los alumnos, documentos, calificaciones, programas y cualquier información necesaria para el correcto funcionamiento del Máster. La junta del máster comprueba periódicamente su adecuada actualización.

La web de ISEM también presenta información sobre las alianzas de ISEM con las empresas y los acuerdos internacionales con universidades y centros de estudios que contribuyen cada uno desde su perspectiva a impulsar el aprendizaje del alumnado. La sección de noticias y otros enlaces a las redes sociales de ISEM dan información relevante de la actividad del Centro, las jornadas con la industria a las que tienen acceso y que sirven de complemento a la formación profesional del alumnado.

A los alumnos admitidos se les manda una información de bienvenida (Véase el ejemplo) con consejos y orientaciones útiles sobre la Universidad, campus de Madrid, entre otros. Para los alumnos internacionales, además, se incluye información relevante para trámites de visado (Véase el ejemplo).

Cabe destacar que al inicio del curso académico se realiza una jornada de bienvenida del título en la que se les presenta de manera más concreta y específica aspectos importantes en la organización del curso (normativa, estancias académicas, secuenciación del plan de estudios, etc.). En esa jornada, se presentan los distintos departamentos de ISEM y el equipo de personas que lo componen. También interviene el director de Experiencia del Estudiante de la Universidad de Navarra (un departamento de nueva creación para ayudar a que el alumno aproveche todos los beneficios que tiene al ser estudiante de la Universidad de Navarra en el campus de Madrid). Por último, se les presentan los recursos tanto físicos (aulas, biblioteca, seminarios, reservas de espacios de trabajo, etc.) como virtuales (ADI) de los que pueden hacer uso en la sede.

El proceso de admisión del programa se está desarrollando de manera satisfactoria como lo demuestra la alta puntuación que se obtiene en la Encuesta de Satisfacción General del alumno (apartado: Satisfacción del alumnado con el acompañamiento en el proceso de admisión) obteniendo un 4, 08/5 en curso 22/23 y un 4/5 en el curso 23/24. La satisfacción general del alumno con el plan de estudios en el curso 23/24 es de un 3,59/5. Los alumnos valoran positivamente el material didáctico (libros, casos de estudio, presentaciones, etc.) con una nota de 4/5 en el curso 24/25.

Por su parte, el personal docente en la encuesta de satisfacción general del curso 23-24 considera que la preparación de los alumnos al comenzar los estudios es adecuada con un puntuación de 4,1 /5.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- B

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALAN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

Tabla 1
E13 ADI Breve descripción Plataforma tecnológica
E2.7 Encuestas Satisfacción General de alumnos FBA 2022-2023
E2.8 Encuestas Satisfacción General de alumnos FBA 2023-2024
E3.4 Ejemplo Kit de Bienvenida
E3.3 Ejemplo Kit de Bienvenida Internacional
E3.2 Ejemplo Carta de admisión FBA
Memoria Verificada 2024
Informe Acreditación 2020
Informe Monitor 2024
Informe Modifica no sustancial 2024
Informe Modifica 2019

Criterio 3. GARANTÍA DE CALIDAD, REVISIÓN Y MEJORA La institución dispone de un sistema interno de garantía de la calidad (SIGC) formalmente establecido e implementado que asegura, de forma eficaz, la mejora continua del título.

3.1. La información obtenida a través de los diferentes procedimientos para la revisión y mejora del título, es analizada y fruto de este análisis se establecen, en su caso, las acciones de mejora oportunas.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

La Universidad de Navarra dispone de un Servicio de Planificación y Mejora de la Docencia, cuyo objetivo es sistematizar la revisión y mejora de los estudios que ofrecen en la Universidad. Uno de los propósitos de este servicio, es favorecer una cultura de calidad entre los miembros de la comunidad universitaria para la mejora continua de la docencia. Entre otros, este servicio contribuye también al cumplimiento de los requerimientos normativos de verificación, seguimiento y acreditación de los títulos oficiales. El Servicio da soporte a todos los centros de la Universidad de Navarra. En su página web se puede encontrar toda la información (<https://www.unav.edu/web/servicio-de-planificacion-y-mejora-de-la-docencia/procesos-de-mejora>)

La Comisión de Evaluación de la Calidad y Acreditación (CECA) es el organismo para el gobierno de la calidad en la Universidad. Esta comisión incluye a los Vicerrectores de Profesorado y Docencia, Directivos del Servicio de Planificación y Mejora de la Docencia, vicedecanos designados por cada centro, así como los representantes del alumnado, profesorado, personal de administración y servicios y de empleadores y egresados.

Cada centro de la Universidad tiene una Comisión de Garantía de Calidad (CGC), órgano encargado de impulsar y supervisar el sistema de gestión de calidad. Para ISEM Fashion Business School es imprescindible garantizar la calidad de la titulación y los servicios que ofrece. Con la incorporación de estrategias de revisión y mejora continua, ISEM Fashion Business School pretende desarrollar y controlar sus actuaciones, revisarlas y redefinirlas según las necesidades y expectativas de sus grupos de interés.

La Comisión de Garantía de Calidad (CGC) actúa además como vehículo de comunicación de la política y objetivos de calidad de ISEM Fashion Business School, garantizando su cumplimiento y su difusión entre la comunidad universitaria.

Para su actuación, la CGC estudia las memorias anuales de análisis de resultados de cada título, la aplicación de las líneas marcadas por la ANECA y la Universidad de Navarra y propone a la Junta Directiva de ISEM un plan de mejoras y unos objetivos de calidad para el centro. Además, se realiza el seguimiento de las propuestas de mejora y objetivos aprobadas anteriormente, y se revisa el funcionamiento de los procesos de calidad. La composición de la CGC se revisa anualmente, se designan las personas responsables de los procesos y se marcan unos plazos. La CGC se reúne habitualmente dos veces al año:

En la primera reunión (alrededor del mes de noviembre) se abordan los siguientes temas:

Aprobación de la Memoria de Análisis de Resultados (compuesto por 8 procesos analíticos que se denominan PA) De todos los títulos oficiales se elabora anualmente una Memoria de análisis de resultados (MAR) que recoge el informe analítico de cada uno de los procesos y las consiguientes propuestas de mejora:

- PA 1. Información general del título
- PA 2. Análisis de la organización y desarrollo de los programas formativos
- PA 3. Mentoring
- PA 4. Proceso de movilidad (no aplica para este título)
- PA 5. Prácticas académicas externas
- PA 6. Perfil de egreso
- PA 7. Recursos Humanos
- PA 8. Recursos materiales y servicios

Establecimiento de los objetivos de Calidad del centro, que estarán alineados con los objetivos de Calidad de la UN Planes de mejora

Traslado a la Junta Directiva del plan de mejora y los objetivos de calidad del centro para su aprobación.

Designación de responsables específicos para cada uno de los planes de mejora del centro.

Revisión del estado de los procesos de ANECA.

Al final de curso (alrededor del mes de junio) se celebra la segunda reunión para tratar:

Seguimiento y cumplimiento del plan de mejoras y los objetivos de calidad del centro.

Traslado del estado de cumplimiento del plan de mejora y de los objetivos de calidad del centro a la Junta Directiva de ISEM.

Las memorias de análisis de los últimos cursos se adjuntan como E5 - PE2 Memoria Anual de Análisis de Resultados. Las actas de las reuniones mantenidas entre la CGC de ISEM y el Servicio de Planificación y Mejora de la Docencia se adjuntan también como documentos denominados Actas reunión CGC.

Con respecto a los informes de evaluación externa del título elaborados por ANECA, también se incorporan a uno de los procesos que forman parte de la MAR del título. Cuando se reciben esos informes, el responsable del título y la coordinadora de calidad los analizan y los ponen en común. Los aspectos más destacados se incorporan al Informe PA1, Informe de análisis de información general del título, de manera que puedan ser analizados dentro del SAIC y en consecuencia se pueden implementar planes de mejora.

Otras evidencias que sirven para evaluar la calidad del Máster son las encuestas de satisfacción que se realizan a los distintos grupos de interés (personal docente, asignaturas, alumnos, empresas, mentoring, Personal de Administración y Servicios) de las que se extrae información para analizar por parte de la dirección académica y de la JD de ISEM, y en su caso, se plantean propuestas de mejoras.

En la Web de ISEM, existe un buzón de sugerencias.

El SAIC implementado realmente se ha demostrado eficaz para facilitar el proceso de seguimiento, modificación y acreditación del título y garantizar su mejora continua.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- B

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALAN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

E5.1 Memoria anual de análisis de resultados 23-24, 22-23, 21-22, 20-21 y 19-20

Tabla 4

E2.19 Encuesta satisfacción General del profesorado FBA 23-24

E14.3 Encuesta PAS 23-24

E2.8 Encuesta Satisfacción General de alumnos FBA 2023-2024

E14.2 Encuesta a alumnos sobre mentores FBA 2024-2025

Memoria Verificada 2024

Informe Acreditación 2020

Informe Monitor 2024

Informe Modifica no sustancial 2024

Informe Modifica 2019

DIMENSIÓN 2. RECURSOS

Criterio 4. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA El personal académico que imparte docencia, así como el personal de apoyo, es suficiente y adecuado, de acuerdo con las características del título, el número de estudiantes y los compromisos de dotación incluidos en la memoria del plan de estudios verificada y, en su caso, en sus posteriores modificaciones.

4.1. El personal académico vinculado al título es suficiente y adecuado a sus características, al número de estudiantes y se ajusta a lo establecido en la memoria verificada.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

El programa cuenta con un número de profesores suficiente y adecuado a las características del título y al número de estudiantes. La ratio estudiante/profesor se considera satisfactoria ya que ha estado por debajo de 2 en el periodo considerado (Tabla 4. Evolución de indicadores y datos globales del título Ítem 2 y Tabla 3. Datos globales del profesorado que ha impartido docencia en el título). Este dato permite garantizar el desarrollo de las actividades formativas propuestas a lo largo del plan de estudios con éxito.

El claustro del FBA está integrado por profesores de la Universidad de Navarra y otras Universidades españolas e internacionales, junto a profesionales de reconocido prestigio y experiencia en la industria de la Moda.

En concreto, el claustro del Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda en el curso 2024-2025 está compuesto por 29 profesores y

profesionales del sector:

- 9 profesores de la Universidad de Navarra. Entre todos suman un total de 6 sexenios y 10 quinquenios reconocidos. Todos tienen contrato y 8 de ellos lo son a tiempo completo y con dedicación exclusiva.
- 3 catedráticos con experiencia docente e investigadora.
- 18 de las 28 personas que componen el claustro son doctores.
- 20 profesores invitados y visitantes procedentes:
 - A) De universidades internacionales (Dongguk University de Corea del Sur, Universidad Lusiada de Oporto, University of Greifswald Faculty of Arts de Alemania y London College of Fashion de la University of the Arts London). Estos profesores tienen una amplia experiencia docente e investigadora.
 - B) Reconocidos profesionales procedentes de empresas de primer nivel del sector de la Industria de la Moda y expertos en Consultoría. Todos ellos tienen una amplia experiencia profesional y un prestigio reconocido.

En la Tabla 3 están los datos globales del profesorado de todo el periodo evaluado que ha impartido docencia en el título, que se adjunta como evidencia.

Para la elaboración de la Tabla 3 se han convertido las categorías académicas de la Universidad de Navarra a su equivalencia en la ANECA (E8 Personal Académico equivalencias Aneca -UN) y un listado de elaboración propia con el detalle completo del profesorado del Título (véase evidencia Listado profesorado FBA 24-25).

En la Tabla 1 Asignaturas y su Profesorado, se adjunta información complementaria donde se recoge el listado de los profesores responsables de asignaturas del curso 24-25. Todos ellos poseen la formación necesaria, pues son doctores o cuentan con una amplia experiencia en el ámbito de sus asignaturas.

Los estudiantes valoran la preparación de los profesores, su capacidad de fomentar el interés por las asignaturas, la preparación de las asignaturas y su disponibilidad y profesionalidad, en todos los ítems con una puntuación media de 4.02/5 (Encuesta Satisfacción General de alumnos FBA 2023-2024 ítems 8.2 a 8.5). El grado de satisfacción del estudiante con el conocimiento del profesorado sobre la materia que imparten es muy alto, con una media por encima del 4,5/5 en los años del periodo evaluado en este informe (Tabla 4).

Los alumnos valoran muy positivamente al profesorado con un promedio de satisfacción global de las asignaturas del título en el curso 24/25 de un 4,05 /5. Dentro de esta calificación global, se valoran aspectos como la disponibilidad de los profesores (4,43 /5), interés que generan en la asignatura (4,19 /5), la claridad en las explicaciones (4,21 /5), la preparación de las sesiones (4,42 /5), la adquisición de competencias (3,99 /5), el uso de materiales (4 /5), correspondencia entre las horas de trabajo y los ECTS de la asignatura (3.97 /5) o la forma de evaluar (4,04 / 5) (Resultado encuesta de Satisfacción asignaturas FBA 23-24 y 24-25).

En cuanto a la satisfacción del profesorado recogida en la última encuesta disponible (Encuesta satisfacción General del profesorado FBA 23-24) el grado de satisfacción global con el programa es de 4,5 /5. La satisfacción con la comunicación mantenida con la dirección académica es de un 4,7 /5. La media de todos los ítems encuestados es de un 4,6/5, dato que demuestra la alta satisfacción del personal docente con el título, perfil del alumno, recursos materiales, coordinación docente, secretaría, servicios centrales, etc.

Además de la docencia prevista y las reuniones y tutorías propias de las asignaturas, todos los alumnos del Máster cuentan con un mentor personal. El mentoring o asesoramiento es un compromiso de la Universidad de Navarra. Junto con la investigación, la docencia y las tareas de servicio, la dedicación al mentoring personal forma parte imprescindible del trabajo de todo profesor de la Universidad de Navarra. Los mentores mantienen un mínimo de tres reuniones por curso con cada alumno para responder a sus necesidades formativas, académicas y de orientación profesional.

El personal académico está implicado en actividades y proyectos de investigación en sus áreas de trabajo lo que garantiza la continua actualización e innovación de los conocimientos transmitidos a los alumnos.

Desde el Servicio de Planificación y Mejora de la Docencia de la Universidad se ofrecen cursos de actualización a los profesores. Los profesores de la Universidad llevan a cabo una intensa formación continua en sus áreas de investigación, así como actualización pedagógica en docencia y tecnologías aplicadas.

Durante los últimos años se ha producido material de investigación: numerosos artículos académicos en diferentes publicaciones y presentados en Congresos nacionales e internacionales; se han escrito casos de estudio de empresas de moda; y se ha empezado una colección de libros. Se han elaborado también materiales docentes sobre sostenibilidad, dentro del proyecto Europeo Erasmus+ Fashion&Food Sinergy for Sustainability, desarrollado entre diciembre de 2021 y noviembre de 2024.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- B

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALAN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

E2.8 Encuesta Satisfacción General de alumnos FBA 2023-2024
E2.19 Encuesta satisfacción General del profesorado FBA 23-24
E2.9 Resultado encuesta de Satisfacción asignaturas FBA 23-24
E2.10 Resultado encuesta de Satisfacción asignaturas FBA 23-24
Tabla 1
Tabla 3
E14.2 Encuesta a alumnos sobre mentores FBA 2024-2025
Memoria Verificada 2024
Informe Acreditación 2020
Informe Monitor 2024
Informe Modifica no sustancial 2024
Informe Modifica 2019
E9 Formación profesorado 2022-2023
E8.1 Personal académico equivalencias ANECA-UN
E8.2 Listado profesorado FBA 24-25

4.2. El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es suficiente y soporta adecuadamente la actividad docente del personal académico vinculado al título y se ajusta a lo previsto en la memoria verificada.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

NO APLICA

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- NO APLICA

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALAN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

NO APLICA

Criterio 5. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE Los recursos materiales, infraestructuras y los servicios de apoyo puestos a disposición del desarrollo del título son los adecuados en función de la naturaleza, modalidad del título, estudiantado matriculado y los resultados de aprendizaje previstos, conforme a los compromisos de dotación incluidos en la memoria verificada y, en su caso, en sus posteriores modificaciones.

5.1. Los recursos materiales (aulas y su equipamiento, espacios de trabajo y estudio, laboratorios, talleres y espacios experimentales, bibliotecas, etc.) se adecuan a las características del título, al número de estudiantes y a las actividades formativas y de evaluación programadas en el mismo.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

La Universidad ha hecho efectivos los compromisos incluidos en la memoria de verificación.

ISEM Fashion School, centro al que pertenece el Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda, dispone de una infraestructura adecuada y cuenta con todos los medios materiales y equipamientos para el desarrollo del mismo y para realizar una docencia de calidad y una actividad investigadora competitiva a nivel internacional.

Este máster se imparte en el edificio Alumni del campus de la Universidad de Navarra en Madrid ubicado en la calle Marquesado de Santa Marta, número 3. Esta sede está dotada de medios informáticos y audiovisuales, internet (Wifi) e intranet. El edificio cuenta con los recursos materiales (las aulas y su equipamiento, espacios de trabajo y estudio, seminarios para trabajo en equipo, biblioteca etc.) adecuados al número de estudiantes y a las actividades formativas programadas en el título (E12_Infraestructuras disponibles para el máster).

El aula asignada a este máster para las clases teóricas cuenta con una capacidad de 50 personas, siendo el número medio de estudiantes matriculados en el máster de 40. Es un aula moderna, con forma semicircular que facilita la interacción de los alumnos con el profesor. Cuenta con sistemas de proyección y conexiones para portátiles en todas las mesas.

La sede de postgrado de la Universidad de Navarra (<https://madrid.unav.edu/>) dispone de más de 13.500 m2 distribuidos en 5 plantas, está diseñada para favorecer la innovación docente. Los recursos son los necesarios para que los alumnos puedan llevar a cabo su aprendizaje, en concreto:

- 7 aulas con capacidad para 70 (2), 50 (3), y 60 (2) alumnos, dotadas de pizarras, ordenador con acceso a la red, proyector multimedia, así como una pantalla de proyección desplegable de forma automática. Además de las aulas, hay un Aula Magna con capacidad para 110 puestos.
- 23 Seminarios de trabajo
- 4 aulas planas con capacidad para 176 puestos.
- Área de trabajo para docentes y personal de administración y servicios de los distintos centros y facultades.
- Biblioteca: la sede cuenta con una biblioteca con 40 puestos de estudio. Está situada en la segunda planta y da acceso a todos los fondos bibliográficos de la Universidad de Navarra. Es de consulta general para todos los alumnos.
- Anfiteatro interior.

Además, cuenta con diferentes espacios de aprendizaje informal, una cafetería y meeting point, y por último existe un parking con más de 130 plazas a disposición de personal administrativo, personal docente y alumnos. En el diseño, acceso y uso de edificios y aulas se cumplen los criterios de accesibilidad universal y diseño para todos. La Universidad de Navarra ha adecuado el medio físico a las dificultades de los estudiantes con discapacidad realizando las adaptaciones arquitectónicas y de comunicación necesarias.

Los alumnos del máster cuentan con una Plataforma informática de apoyo a docencia (ADI) así como con los materiales didácticos necesarios para el proceso de enseñanza. A cada alumno se le da de alta una cuenta de correo electrónico alias@alumni.unav.es desarrollada en colaboración con Google.

Además del Aula Virtual, de apoyo docente, ISEM ofrece una herramienta informática (<https://isem.cvtools.com/jefam/site/es/microsite-2158>) que sirve como punto de encuentro entre Empresas y alumnos para facilitar las oportunidades laborales. El acompañamiento en su desarrollo profesional sigue cuando el alumno es ya egresado.

La satisfacción de los profesores con los recursos materiales es alta, con una valoración media de 4,8 /5 en el periodo considerado (Encuesta satisfacción General del profesorado FBA 23-24). Además, valoran con un 4,9 /5 los recursos y espacio de la biblioteca, así como puntúan con un 4,8 /5 que la cantidad y calidad de los fondos bibliográficos, así como su actualización, son apropiados.

Los estudiantes puntúan el curso 23-24 con un 4,4/5 su satisfacción con los recursos materiales en la encuesta de satisfacción general (y de un 4,5/5 en el curso 22-23). Destacando que durante todos los años del periodo de evaluación, la puntuación ha sido siempre igual o por encima de 4/5. En los resultados Satisfacción general del alumno con el máster, los alumnos puntúan con un 4,4/5 las aulas, seminarios, laboratorios y su equipamiento. (Encuestas Satisfacción General de alumnos 23-24). En los años anteriores la puntuación ha sido siempre alta (por encima del 4/5).

De estos resultados se desprende que, tanto profesores como alumnos, están muy satisfechos con el número, tamaño y adecuación de los recursos materiales y de cómo se ajustan a las necesidades de las actividades formativas del máster.

Además, cada año se escuchan las propuestas de los alumnos de todos los másteres y se van haciendo mejoras como por ejemplo las realizadas para los dos últimos cursos:

- Se ha dotado de ordenador y pantalla a todos los seminarios
- Se ha actualizado el sistema de cámaras y micrófonos de las aulas
- Se ha dotado de sonorización al aula plana 2
- Se dispone de licencias ZOOM para organizar sesiones online
- Se ha instalado un sistema de tornos a la entrada del edificio para garantizar la seguridad del mismo
- Se ha ampliado la zona de comedor para los alumnos que traen comida propia
- Se ha mejorado la oferta deportiva a través de acuerdos con instituciones públicas cercanas
- Se ha mejorado la manejabilidad del aula magna
- Se ha aumentado la capacidad y calidad de sonido en el atrio
- Se ha ampliado la oferta en voluntariado
- Se ha mejorado la dotación de la biblioteca
- Se han realizado trabajos de mantenimiento en el acceso del parking

En la actualidad, la Biblioteca de la Universidad de Navarra –con acceso a más de 500 Bases de Datos, cuenta con un fondo de más de 47.000 revistas electrónicas y 65.000 libros electrónicos. Por supuesto, también existe un eficiente servicio de préstamo interbibliotecario, entre las distintas bibliotecas de la Universidad, que ponen a disposición de los alumnos más de un 1,2 millones de volúmenes del fondo completo. Enlace web de biblioteca Universidad de Navarra: <https://www.unav.edu/web/biblioteca>

De la revisión y mantenimiento de los materiales generales (sistema megafonía, aulas, despachos, etc) se encarga el servicio de Mantenimiento de la Universidad de Navarra (campus de Madrid). Además, en esta sede se dispone de un servicio de limpieza que atiende la sede dos veces al día para garantizar que las instalaciones están en perfecto estado para su uso. Los estudiantes puntúan en el curso 23/24 con un 4,24/5 su satisfacción con la limpieza de las instalaciones.

El Servicio de Riesgos Laborales es el encargado de revisar y emitir los informes de evaluación de los locales y puestos de trabajo y proponer, en su caso, las medidas correctoras para desarrollar el trabajo y la docencia con seguridad. En el campus de Madrid no hay barreras arquitectónicas, de tal manera que alumnos, profesores o empleados con discapacidad puedan desarrollar su actividad con normalidad. Más información en la web del servicio: <https://www.unav.edu/web/prevencion-de-riesgos-laborales>.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- A

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALAN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

E13 ADI Breve descripción Plataforma tecnológica
E12 Infraestructuras disponibles para el máster
Memoria Verificada 2024
Informe Acreditación 2020
Informe Monitor 2024
Informe Modifica no sustancial 2024
Informe Modifica 2019
E2.8 Encuesta Satisfacción General de alumnos FBA 2023-2024
E2.19 Encuesta satisfacción General del profesorado FBA 23-24

5.2. Los servicios de apoyo y orientación académica, profesional y para la movilidad puestos a disposición del estudiando una vez matriculados, se ajustan a las competencias y modalidad del título y facilitan el proceso de enseñanza- aprendizaje.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

Los servicios de apoyo y orientación académica y profesional puestos a disposición de los estudiantes se ajustan a las competencias previstas y a la modalidad del título y facilitan el proceso de enseñanza aprendizaje.

El Asesoramiento académico personalizado es un sistema de apoyo disponible para el alumno cuyo objetivo es mejorar su rendimiento académico, facilitar su integración en la vida universitaria y colaborar en la formación cultural, humana y profesional de cada alumno.

Cada alumno cuenta desde el primer día del Máster con un mentor personal, un profesional con una carrera consolidada en el sector y ligado a la Universidad. El mentoring y asesoramiento son un compromiso fundamental de la Universidad de Navarra y se recoge en su misión. La información está disponible en las evidencias E14 (descripción del programa Mentoring, encuesta sobre mentores, enlace a la web de orientación y bienestar de la Universidad e Informe de Análisis de Asesoramiento) .
<https://www.unav.edu/mentoring#unidad-mentoring>

Desde el curso 24-25 se ha creado un Servicio de Experiencia del Estudiante de la Universidad de Navarra, un departamento para ayudar a que el alumno aproveche los beneficios de ser estudiante de la Universidad de Navarra en el campus de Madrid.

El departamento de Prácticas y Empleo de ISEM asesora y acompaña a los alumnos en su desarrollo profesional. La persona responsable de este departamento está disponible y mantiene reuniones con todos los alumnos a lo largo del curso. Además, mantiene un contacto muy directo con las empresas del sector (departamentos de RRHH) sobre la evolución y desempeño de las responsabilidades de los alumnos del título.

Cabe resaltar como un rasgo diferenciador de ISEM, es el alto número de procesos de colocación que se celebran por curso en exclusiva para los alumnos del Máster con los principales responsables de los departamentos de RRHH de las empresas del sector de moda.
<https://www.isem.es/master-in-fashion-business-administration/mucho-mas-que-un-master>

Además, para el apoyo y orientación de alumnos internacionales, en la Universidad de Navarra existe una Oficina de Atención Internacional, dependiente del Servicio de Relaciones Internacionales, dedicada a la atención y ayuda a los estudiantes internacionales de la Universidad de Navarra que lo deseen <http://www.unav.edu/web/relaciones-internacionales>
Para ayuda con trámites de inmigración: <https://www.unav.edu/alumnos/bienveni2/alumnos-internacionales/documentacion-legal>
Para información con el procedimiento de inmigración:
<https://www.unav.edu/estudiantes/procedimientos-de-inmigracion>

La web dispone de acceso directo al correo electrónico de las responsables de Admisión y de Prácticas y Empleo del programa, que responden de forma personal a las cuestiones planteadas por las personas que deseen acceder al mismo o por los alumnos/as ya matriculados. Igualmente, la página web dispone de un buzón de sugerencias y de información relativa a los correos electrónicos de los miembros de la Junta del Máster para recabar información, plantear dudas, etc.

En la encuesta de Satisfacción general del curso 23-24 , los alumnos estiman que sus profesores están disponibles con una puntuación en este apartado de 4,12/5 en el curso 2023-2024 y de un 4,13/5 en el curso 22-23. Así mismo, tanto el asesoramiento personal y académico como el apoyo para impulsar la carrera profesional obtienen una puntuación cercana al 4 (3,88 y 3,43/5 23-24 y 22-23 respectivamente) (Encuestas de satisfacción general de alumnos FBA 22-23 y 23-24 - Ítems 10.3 y 10.4).

Los alumnos realizan dos estancias académicas breves internacionales (París y Milán) a lo largo del curso que facilitan la inmersión en estos sistemas diferenciados de moda en el mercado europeo con una visión netamente aplicada y práctica. Para el desarrollo de estas estancias, se trabaja conjuntamente con el Institute Francais de la Mode (París) y con Bocconi University (Milán). Los alumnos reciben clases en estas instituciones y visitan empresas representativas de esos mercados. En el curso 24-25 el grado de satisfacción de los alumnos con las estancias académicas fué de 4,3/5 la estancia académica en París (IFM) y de 4,1 /5 la estancia académica en Milán (Bocconi).

El FBA dispone de una secretaría a disposición de los alumnos y profesores que trabaja en coordinación con el director y coordinador académico del programa. Su valoración en el curso 23/24 es de 4/5.

Los estudiantes también tienen a su disposición Compass, Unidad de Orientación y Bienestar de la Universidad de Navarra para cualquier cuestión relacionada con su salud mental. Está compuesto por psicólogos y pedagogos que ofrecen asesoramiento individual o sesiones sobre el bienestar emocional y mental. <https://www.unav.edu/web/unidad-de-orientacion-y-bienestar>

Asimismo, los estudiantes con necesidades educativas especiales cuentan con la Unidad de Atención a las Personas con Discapacidad (UAPD), dependiente del vicerrectorado de estudiantes, cuyo objetivo es garantizar el acceso e inclusión en igualdad de condiciones de todos los estudiantes. La Unidad da respuesta a las necesidades de los alumnos en las siguientes áreas: Información, asesoramiento y orientación; Equiparación de oportunidades; Formación y sensibilización; Accesibilidad universal. <https://www.unav.edu/web/tantaka/unidad-de-atencion-a-personas-con-discapacidad>

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- B

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALAN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

E14.1 Breve descripción programa Mentoring ISEM
E2.3 Actas de coordinación reunión con alumnos.
E1.1 Análisis de las Empresas y de Servicio de Prácticas y Empleo de ISEM
E14.2 Encuesta a alumnos sobre mentores FBA 2024-2025
E14.4 Informe de Análisis de asesoramiento 23-24
E2.5 Encuestas Satisfacción General de alumnos FBA 2020-2021,
E2.6 Encuestas Satisfacción General de alumnos FBA 2021-2022
E2.7 Encuestas Satisfacción General de alumnos FBA 2022-2023
E2.8 Encuestas Satisfacción General de alumnos FBA 2023-2024
E2.12 Encuesta estancia académica IFM- París FBA 24-25
E2.11 Encuesta estancia académica Bocconi- Milán FBA 24-25
E2.13 Encuesta visita Campus Pamplona FBA 24-25
Memoria Verificada 2024
Informe Acreditación 2020
Informe Monitor 2024
Informe Modifica no sustancial 2024
Informe Modifica 2019

5.3. En el caso de que el título contemple la realización de prácticas externas, éstas se han planificado según lo previsto en la memoria verificada y son adecuadas para la adquisición de las competencias del título.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

Los estudiantes del título deben realizar prácticas externas (6 ECTS) y son de carácter obligatorio. Estas prácticas constituyen una oportunidad única para aplicar, en el contexto de una empresa de moda real, las competencias tanto generales como específicas adquiridas a lo largo del Máster.

Dada la naturaleza del programa, las prácticas externas del máster se plantean como un trabajo de consultoría a empresas del sector. Diferentes empresas proponen un reto real en el que los alumnos trabajarán, por equipos, para dar solución a las cuestiones planteadas. Cada equipo trabaja en un proyecto concreto y real dentro de una empresa del sector.

La asignatura cuenta con un profesor titular encargado. Dicho profesor coordina a los tutores de las prácticas en las empresas a través de reuniones presenciales u online, y emails. Cada grupo, a su vez, cuenta con un tutor de ISEM, que será quien guíe a los alumnos durante el desarrollo de las prácticas externas. Al acabar, el tutor realiza un informe global del trabajo realizado por los alumnos durante las prácticas. Durante dicho periodo, el tutor realiza reuniones periódicas de seguimiento y otras acciones con los alumnos con el fin de guiarlos en el adecuado desarrollo de las prácticas. Se presentan como evidencias, los informes de los tutores de ISEM (curso 24-25 y 23-24).

Por otra parte, existen tutores de las empresas en las que se están realizando las prácticas externas, que se encargará de facilitar la información necesaria y de dar las pautas pertinentes para el eficiente desarrollo del trabajo. El tutor de empresa realiza un informe que recoge la calidad del desempeño cuantitativo (encuestas) y cualitativo de los alumnos (comentarios en las encuestas). Se aportan algunos ejemplos de estos informes realizados por los tutores de empresas como evidencias (curso 24-25 y 23-24).

Todos los alumnos de los cursos objeto de este informe han realizado prácticas externas en el periodo considerado.

Las guías docentes de esta asignatura están actualizadas, completas y publicadas antes del comienzo del máster y se ajustan a la memoria verificada. Cualquier persona interesada en conocer el contenido académico del programa, puede acceder a las guías docentes a través de la página web del título (apartado plan de estudios). <https://www.isem.es/master-in-fashion-business-administration/plan-de-estudios>

En las encuestas de satisfacción general de los alumnos de los últimos cursos, se puntuó la asignatura de prácticas externas con un 3,6/5 (curso 24-25) ; 3,5/5 (curso 22-23) y 3,6 (curso 20-21)

También se aportan como evidencias los informes realizados por los tutores y las encuestas realizadas a las empresas donde se hicieron las prácticas.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- B

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALAN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

E15.1 Encuestas Empresas asignatura Prácticas Externas 24-25
E15.4 Resultados encuestas alumnos asignaturas Prácticas Externas FBA (24-25; 22-23; 20-21)
E15.2 Informe tutor asignatura Prácticas Externas 24-25
E15.3 Listado Memorias Finales asignatura Prácticas Externas 24-25
E15.5 Documento Descripción asignatura Prácticas Externas
E15.6 Memorias finales prácticas externas 24-25
Memoria Verificada 2024
Informe Acreditación 2020

DIMENSIÓN 3. RESULTADOS

Criterio 6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE Los resultados de aprendizaje alcanzados por las personas tituladas se ajustan a los previstos en el plan de estudios, en coherencia con el perfil de egreso, y se corresponden con el nivel del MECES del título.

6.1. Adecuación de las actividades formativas, sus metodologías docentes, y los sistemas de evaluación para que el estudiantado pueda alcanzar los resultados de aprendizaje previstos en la titulación y en las materias/asignaturas, incluidos los trabajos fin de titulación.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

Las actividades formativas, metodologías docentes y los sistemas de evaluación planteados en las diferentes asignaturas están orientados a conseguir las competencias previstas en la memoria de verificación del Máster.

El máster tiene una proporción considerable de resolución de casos y otros trabajos en grupo, dirigidas a lograr el objetivo de asentar los conocimientos teóricos y su aplicación en diferentes escenarios empresariales. La memoria en su apartado de Planificación de las Enseñanzas ya recoge como elemento integrante del Máster Universitario en Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda “un enfoque integral desde la perspectiva de la dirección general con un contenido riguroso y orientado a la acción”.

Por ese mismo motivo, las actividades formativas y las metodologías se ordenan en la misma dirección. Mediante la resolución de casos prácticos – casos de estudio- y el aprendizaje basado en la resolución de problemas se busca la adquisición de conocimientos y habilidades del directivo, acordes con el perfil de egreso esperado.

De un lado, el profesorado participa en congresos con relevancia académica y en otras jornadas dirigidas al sector empresarial que les mantiene en contacto directo con la industria. Además, la dirección académica participa en las actividades organizadas por el Servicio de Planificación y Mejora de la Docencia y asiste al Foro Innova de la Universidad para garantizar este enfoque en la orientación de clases y actividades.

Los sistemas de evaluación de las asignaturas (según los resultados de las encuestas de satisfacción de asignatura) facilitan valorar la consecución de las competencias, la labor del profesor y la organización de trabajos y evaluación. Las principales actividades formativas en las distintas materias del FBA son clases presenciales, trabajos individuales y en equipo, estudio personal y exámenes.

Casi todas las materias incluyen como sistema de evaluación el estudio y análisis de casos. Durante las clases, las actividades formativas se orientan también a que el estudiantado analice situaciones reales relevantes y tome decisiones sobre escenarios que se le plantean.

En el caso de la asignatura Prácticas Externas la búsqueda de los resultados de aprendizaje se concreta más específicamente, ya que los alumnos tienen que aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos durante el programa a las necesidades de una empresa concreta y poner en juego todo lo interiorizado a lo largo del programa.

Las tasas de éxito y rendimiento de los últimos cursos incluidos en este informe han sido del 100%, lo que evidencia los excelentes resultados alcanzados por los alumnos al finalizar cada una de las asignaturas del programa.

Desde la dirección académica, los resultados de las encuestas de satisfacción de las asignaturas se envían a cada profesor responsable para su reflexión personal. La coordinadora reparte una encuesta a los alumnos, al finalizar cada asignatura. Los resultados de las encuestas se envían a la dirección académica del Máster. En caso de que una asignatura sea evaluada con una media inferior a 3/5, se estudia el caso y, junto con el profesor responsable, se acuerdan modificaciones en el contenido, metodología o sistema de evaluación (según corresponda).

Los alumnos valoran positivamente la forma de evaluar con una calificación de 4,04/5 en el curso 24/25 y puntúan con un 3,99 /5 la adquisición de competencias para su formación en cada asignatura (Resultado encuesta de Satisfacción asignaturas FBA 24-25 y 23-24).

Además, consideran que los profesores fomentan el interés por las asignaturas impartidas, preparan adecuadamente sus clases y están disponibles para atenderles de manera adecuada y fomentar así su desarrollo integral (Encuestas Satisfacción general de alumnos media ítems 8.2, 8.3, 8.4) obteniendo un resultado medio de 4,02 /5 en el curso 23-24.

Los alumnos consideran con una puntuación de 4/5 (curso 24-25) y con 3,7 /5 (curso 23-24) que han adquirido las competencias necesarias para su formación con el TFM (Resultado encuesta de Satisfacción asignaturas FBA 24-25 y 23-24).

Por último, los alumnos realizan dos estancias académicas internacionales (París y Milán) a lo largo del curso que facilitan la inmersión en estos sistemas diferenciados de moda en el mercado europeo con una visión netamente aplicada y práctica. Las estancias han sido valoradas por los alumnos con un 4,3 /5 (París) y un 4,1 /5 (Milán) en el curso 24-25. En el primer trimestre los alumnos viajan al campus de Pamplona de la Universidad de Navarra donde tienen algunas clases presenciales y de práctica aplicada. Este viaje obtuvo en el curso 24-25 una valoración de 4,4 /5 por parte de los alumnos.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- B

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALAN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

Tabla 1
Tabla 2
E2.5 Encuestas Satisfacción General de alumnos FBA 2020-2021,
E2.6 Encuestas Satisfacción General de alumnos FBA 2021-2022
E2.7 Encuestas Satisfacción General de alumnos FBA 2022-2023
E2.8 Encuestas Satisfacción General de alumnos FBA 2023-2024
E2.9 Resultado encuesta de Satisfacción asignaturas FBA 23-24
E2.10 Resultado encuesta de Satisfacción asignaturas FBA 24-25
Memoria Verificada 2024
Informe Acreditación 2020
Informe Monitor 2024
Informe Modifica no sustancial 2024
Informe Modifica 2019

6.2. Los resultados de aprendizaje alcanzados satisfacen los objetivos del programa formativo y se adecúan a su nivel en el MECES.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

Las competencias son coherentes con el nivel del Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior (MECES). El nivel de exigencia en el perfil de ingreso del candidato se considera adecuado para cursar el Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda. Este hecho queda reflejado en las elevadas tasas de graduación, éxito y rendimiento, las cuáles son del 100%. El perfil del egresado se adecúa al demandado por las organizaciones y las empresas del sector.

El programa formativo del título se adecúa al nivel 3 del marco Español de cualificaciones para la educación superior (MECES), en el que se incluyen aquellas cualificaciones que tienen como finalidad la adquisición por el estudiante de una formación avanzada, de carácter especializado o multidisciplinar, orientada a la especialización académica o profesional, o bien a promover la iniciación en tareas investigadoras.

El alumnado adquiere todas las competencias establecidas en la memoria verificada, al ir cursando las asignaturas que completan el plan de estudios del máster.

Una de las principales prioridades de ISEM es la formación de profesionales que satisfagan la demanda del mercado laboral actual. Para cumplir con dicho objetivo, ISEM mantiene una interacción muy estrecha y constante con numerosas compañías de la industria de la moda. En la actualidad ISEM tiene acuerdos de colaboración con 6 empresas líderes del sector <https://www.isem.es/empresas/catedras> Además, también se mantienen relaciones con un largo listado de empresas colaboradoras <https://www.isem.es/empresas/empresas-colaboradoras>.

ISEM también posee un club de empresas emprendedoras del sector de la moda que se denomina The Hive <https://www.isem.es/empresas/the-hive> Para más información sobre las relaciones institucionales de ISEM con el sector de la moda, se pueden visitar los siguientes apartados:

Atelier: <https://www.isem.es/empresas/atelier-by-isem>
Antiguos alumnos emprendedores
<https://www.isem.es/empresas/antiguos-alumnos-emprendedores>

Contratar talento ISEM <https://www.isem.es/empresas/contratar-talento-isem>

El Servicio de Prácticas y Empleo de ISEM realiza un seguimiento de la inserción laboral de los alumnos en las distintas empresas del sector de la moda. Una justificación muy clara de que los resultados de aprendizaje alcanzados satisfacen los objetivos del programa formativo es la buena inserción laboral de sus egresados con 83% de la promoción en el curso 23/24 y un 88% en el curso 22/23. En el periodo de cursos considerado en esta Acreditación (del curso 19-20 al 23-24), la empleabilidad de los alumnos ha alcanzado una media del 90% (dato fluctuante dependiendo del curso). Se han recibido una media superior a 150 ofertas de empleo y prácticas en los tres últimos cursos académicos y se han organizado un total de 13 jornadas de empleo en el curso 23-24 y 14 en el curso 22-23. Durante el curso 23 - 24 se ha conseguido trabajar con 43 nuevas empresas del sector moda en el área de talento para conseguir nuevas oportunidades de prácticas y empleo para los alumnos del FBA. La valoración recibida de las empresas por parte del departamento de Prácticas y Empleo de ISEM es positiva y hay un alto grado de satisfacción con el desempeño de los alumnos (una media según los informes de empleadores de alrededor de 4 sobre 5 en el curso 23/24). (E1 Informe valoración prácticas extracurriculares) .

Por su parte, el alumnado valora con un 3,75/5 el apoyo que han recibido para impulsar su carrera profesional (Encuesta Satisfacción General de alumnos FBA 2023-2024) .

Además según el Estudios de Inserción Laboral 2023, los encuestados puntúan las preguntas referidas a la formación con una media de un 7,4 /10: se incluye formación teórica, adecuación del plan de estudios, metodología, sistemas de evaluación, formación práctica y humana, equilibrio entre formación teórica y práctica, adecuación de la formación al mercado laboral y calidad global de la titulación). (E18 Estudio Inserción Laboral 2023 (EIL)).

La Memoria Final del Máster (TFM) consiste en preparar y presentar un plan de negocios de una idea que haya surgido de los propios estudiantes. El proyecto permite a los estudiantes aplicar y sintetizar conceptos y técnicas de las áreas funcionales de contabilidad, finanzas, gestión, marketing, gestión de operaciones y comportamiento organizacional dentro del contexto de la creación de una nueva empresa. Se espera que los estudiantes resuman e integren los conocimientos adquiridos durante el Máster y los pongan en práctica. En las encuestas de satisfacción de esta asignatura se obtuvo la siguiente puntuación: 4,08 en el curso 24/25 y 3,58 en el curso 23/24.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- A

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALAN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

Tabla 1
Tabla 2
E18 Estudio Inserción Laboral 2023 (EIL)
E1.3 Informe valoración prácticas extracurriculares
E15.3 Listado Memorias Finales asignatura Prácticas Externas 24-25
E17 Trabajos Fin de Máster 24-25
Memoria Verificada 2024
Informe Acreditación 2020
Informe Monitor 2024
Informe Modifica no sustancial 2024
Informe Modifica 2019

Criterio 7. INDICADORES DE RENDIMIENTO Y EGRESO Los indicadores de rendimiento del título, la trayectoria de las personas egresadas del programa formativo y el perfil de egreso son congruentes con los objetivos formativos y satisfacen las demandas sociales de su entorno.

7.1. Las personas responsables del título analizan los resultados de los diferentes indicadores de rendimiento del mismo y, en su caso, establecen las acciones de mejora que traten de mejorar dichos indicadores.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

Los indicadores de rendimiento académico, recogidos en la Tabla 4, se consideran adecuados para los 4 primeros cursos del periodo considerado en este informe de Acreditación (el curso 2024/25 aun a falta de las actas) y de acuerdo a lo aportado en la memoria verificada. Las tasas de rendimiento en las asignaturas han sido del 100% en los cursos estudiados. La tasa de graduación en el periodo de estudio ha estado siempre en el 100% y la tasa de eficiencia es del 100%, dato que está por encima de lo previsto en la memoria verificada. Los datos de rendimiento de estas tasas, ayudan a controlar posibles problemas con el desempeño académico de los alumnos. Además, se hace seguimiento de los alumnos con necesidades educativas especiales.

Los valores de los indicadores de rendimiento académico son congruentes con la normativa de permanencia de la Universidad de Navarra, <https://www.unav.edu/conoce-la-universidad/organizacion/normativa-basica>. El rendimiento y resultados de los estudiantes demuestran que el 100% de ellos han completado el plan de estudios propuesto por el máster con éxito. Estos datos se recogen en las Memorias anuales de análisis de resultados (E5 Memoria anual de análisis de resultados 23-24, 22-23, 21-22, 20-21, 19-20) y son analizados para ver su correcta evolución, tanto por la dirección académica del Máster como en las reuniones de la CGC de ISEM con el Servicio de Planificación y Mejora Docente (E5 Actas de la CGC)

En este sentido, en la encuesta de satisfacción general de los alumnos con el Máster se observa que ellos mismos autoevalúan con una puntuación media de 4,16/5 en el curso 23-24 su adecuación en el nivel académico y conocimiento y madurez al comenzar el programa. En todos los cursos del periodo considerado la valoración en este apartado ha sido siempre superior a 4. El número de estudiantes de nuevo ingreso en el máster no ha superado el número máximo de plazas del plan de implantación establecido en la Memoria Verificada. El análisis de este criterio ha tenido también en cuenta los informes de verificación y monitor elaborados por ANECA, disponibles en la página web de calidad del Título: <https://www.isem.es/conoce-isem/calidad>

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- A

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALAN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

Tabla 2
Tabla 4
E5.1 Memoria anual de análisis de resultados 23-24, 22-23, 21-22, 20-21, 19-20
E5.3 Actas de la CGC
Memoria Verificada 2024
Informe Acreditación 2020
Informe Monitor 2024
Informe Modifica no sustancial 2024
Informe Modifica 2019

7.2. Los perfiles de egreso definidos y su despliegue en el plan de estudios mantienen su relevancia y están actualizados según los requisitos de su ámbito académico, científico y profesional.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

El perfil de egreso definido mantiene su relevancia, está actualizado y se cumple al 100%.

El máster prepara a sus egresados para desarrollar su labor profesional en el ámbito de la industria de la moda, incluyendo áreas como recursos humanos, operaciones, marketing, comunicación, responsable de proyectos, entre otros, tal y como se recoge en la página web, y en las evidencias (E18 Estudio Inserción Laboral 2023 (EIL), E1 Análisis de las Empresas y de Servicio de Prácticas y Empleo de ISEM (23-24) y E1 Informe valoración prácticas extracurriculares). En concreto en el estudio de Inserción Laboral de 2023, se obtuvo una puntuación de 7,31/10 en el apartado "Adecuación del plan de estudios para adquirir el perfil de egreso". Destacar la satisfacción general con la calidad global de la titulación en la que se obtiene un 7,52/10. Además, se alcanzó un 7,49/10 en la formación teórica recibida. Por último, destacan la puntuación obtenida en el apartado de Adecuación de la formación a las exigencias del mercado laboral de 6,94/10. En líneas generales, los encuestados puntúan con una media de 7,4 /10 las preguntas referidas a formación.

Tal y como se ha comentado en el punto 6.2. de este informe, una de las principales prioridades de ISEM es la formación de profesionales que satisfagan la demanda del mercado laboral actual. La inserción laboral en empresas del sector moda en el periodo considerado es elevada y valida la preparación que adquieren los alumnos del máster para poder desempeñar sus funciones en distintos contextos profesionales. El porcentaje de empleabilidad ha sido del 83% de la promoción 23/24 y el 88% del curso 22/23. En el periodo de cursos considerado en esta Acreditación (del curso 19-20 al 23-24), la empleabilidad de los alumnos ha alcanzado una media del 90% (dato fluctuante dependiendo del curso). Desde el departamento de Prácticas y Empleo de ISEM se ha realizado un seguimiento de la inserción laboral y el desempeño de los alumnos. Se han recibido una media superior a 150 ofertas de empleo y prácticas en los tres últimos cursos y se han organizado un total de 13 rondas de entrevistas con empresas en el curso 23-24 y 14 en el curso 22-23. Durante el curso 23 - 24 se ha conseguido trabajar con 43 nuevas empresas del sector moda en el área de talento para conseguir nuevas oportunidades de prácticas y empleo para los alumnos del FBA. La valoración recibida de las empresas por parte del departamento de Prácticas y Empleo de ISEM es positiva y hay un alto grado de satisfacción con el desempeño de los alumnos (una media según los informes de empleadores de alrededor de 4 sobre 5). (E1 Informe valoración prácticas extracurriculares) .

Por su parte, el alumnado valora con un 3,75/5 el apoyo que han recibido para impulsar su carrera profesional (Encuesta Satisfacción General de alumnos FBA 2023-2024).

También, en los últimos años, el FBA ha aparecido en diversos rankings en posiciones destacadas.

<https://www.isem.es/actualidad/noticias/-/contents/25/06/2025/doce-masteres-de-la-universidad-se-situan-entre-los-mejores-de-espana-segun-el-ranking-de-el-mundo/content/XIs0K98FFMdz/172443061>

Por último, cabe destacar que los profesores consideran que el perfil de egreso de la titulación responde a las necesidades que la sociedad demanda según se observa en el ítem 2 de la Encuesta satisfacción General del profesorado FBA 23-24, donde se obtuvo un 4,4 /5.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- B

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALAN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

E1.2 Informe de análisis del perfil de egreso 23-24
E2.8 Encuesta Satisfacción General de alumnos FBA 2023-2024
E18 Estudio Inserción Laboral 2023 (EIL)
E1.1 Análisis de las Empresas y de Servicio de Prácticas y Empleo de ISEM (23-24)
E1.3 Informe valoración prácticas extracurriculares
E2.19 Encuesta satisfacción General del profesorado FBA 23-24
Memoria Verificada 2024
Informe Acreditación 2020
Informe Monitor 2024
Informe Modifica no sustancial 2024
Informe Modifica 2019

7.3. Actuaciones y resultados relacionados con la empleabilidad e inserción laboral de estudiantes y personas egresadas del título.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

El nivel de inserción laboral de los egresados del título es del 95%, es la proporción que consigue empleo en el sector de la moda (E18 Estudio Inserción Laboral 2023 (EIL)).

El servicio de Prácticas y Empleo de ISEM desarrolla una labor continua y personalizada con el alumno para acompañarle en su trayectoria profesional (E1 Análisis de las Empresas y de Servicio de Prácticas y Empleo de ISEM (23-24)) Se les ayuda en la búsqueda y preparación de procesos laborales. Cabe resaltar como un rasgo diferenciador de ISEM, el alto número de rondas de entrevistas que se celebran por curso en exclusiva para los alumnos del centro con los principales responsables de los departamentos de RRHH de las empresas del sector de moda. Se detecta un alto grado de inserción laboral en empresas del sector de la moda en el periodo considerado, lo que demuestra la elevada preparación que adquieren para poder desempeñar sus funciones en distintos contextos profesionales. El 83% de la promoción 23/24 y el 88% del curso 22/23 está trabajando en el sector de la moda. En el periodo de cursos considerado en esta Acreditación (del curso 19-20 al 23-24), la empleabilidad de los alumnos ha alcanzado una media del 90% (dato fluctuante dependiendo del curso). Se han recibido una media superior a 150 ofertas de empleo y prácticas en los tres últimos cursos y se han organizado un total de 13 jornadas de entrevistas en el curso 23-24 y 14 en el curso 22-23. Durante el curso 23 - 24 se ha conseguido trabajar con 43 nuevas empresas del sector moda en el área de talento para conseguir nuevas oportunidades de prácticas y empleo para los alumnos del FBA. La respuesta y comentarios posteriores de las empresas al departamento de Prácticas y Empleo de ISEM son positivos y hay un alto grado de satisfacción con el desempeño de los alumnos (una media según los informes de empleadores de alrededor de 4 sobre 5).

ISEM pone a disposición de los alumnos egresados una plataforma informática denominada CVtools donde se pueden acceder a numerosas ofertas de empleo <https://isem.cvtools.com/jefam/site/es/microsite-2158> .

De cada promoción al acabar, se elabora un Libro de CV, con la compilación de todos los CV de los alumnos del curso que se envían a los departamentos de RRHH de las empresas colaboradoras de ISEM (Ver E1.6 ejemplo CV Book FBA 24-25).

Cada año para favorecer el trato con los alumnos egresados, ISEM celebra dos encuentros Alumni (en navidad y en primavera). Dichos eventos sirven para hacer seguimiento y acompañamiento a la trayectoria profesional de los alumnos que así lo deseen y crear un ambiente de comunidad entre los Alumni de ISEM. (E1.5 Ejemplo convocatoria encuentro sectorial 2025 alumni ISEM y E1.7 Ejemplo encuentro alumni octubre 2024).

Cabe mencionar también que ISEM publica una newsletter anual para los Alumni de ISEM (E1.4 Ejemplo Alumni Report 06- Julio 2024).

Para más información sobre las actividades e iniciativas con los egresados de ISEM se puede visitar el siguiente enlace de la web del Centro: <https://www.isem.es/alumni>

A través del contacto con los egresados del máster también recibimos información sobre las necesidades formativas para la incorporación al mercado laboral.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- A

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALAN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

E18 Estudio Inserción Laboral 2023 (EIL).
E1.1 Análisis de las Empresas y de Servicio de Prácticas y Empleo de ISEM (23-24)
E1.3 Informe valoración prácticas extracurriculares
E1.6 Ejemplo CV Book FBA 24-25
E1.5 Ejemplo convocatoria encuentro sectorial 2025 alumni ISEM
E1.7 Ejemplo encuentro alumni octubre 2024
E1.4 Ejemplo Alumni Report 06- Julio 2024
Memoria Verificada 2024
Informe Acreditación 2020
Informe Monitor 2024
Informe Modifica no sustancial 2024
Informe Modifica 2019