

MASTER IN FASHION MANAGEMENT  
CRONOGRAMA 2025-2026  
1er TRIMESTRE

	SEPTIEMBRE			OCTUBRE					NOVIEMBRE				DICIEMBRE		
	15-18	22-25	29-30	01-02	06-09	13-16	20-23	27-30	3-6	11-13	17-20	24-27	01-04	09-11	15-18
TFM															
CULTURA E HISTORIA DE LA MODA						E									
SOCIOLOGÍA Y TENDENCIAS					E										
ÉTICA DE LOS NEGOCIOS									E						
CONFERENCIA															
ANTROPOLOGÍA DE LA MODA							E								
CONSUMIDOR DE MODA											E				
SUBSECTORES DE MODA													E		
CONTABILIDAD											E				
VIAJE A PAMPLONA															
MÓDULO COMUNICACIÓN															
ECODISEÑO														E	
FINANZAS														E	
MARKETING															E
OPERACIONES Y COMPRAS															E

**EXAMENES**

07/10/2025: SOCIOLOGÍA Y TENDENCIAS  
15/10/2025: CULTURA E HISTORIA DE LA MODA  
21/10/2025: ANTROPOLOGÍA DE LA MODA  
06/11/2025: ÉTICA DE LOS NEGOCIOS  
17/11/2025: CONSUMIDOR DE MODA  
18/11/2025: CONTABILIDAD

01/12/2025: SUBSECTORES DE MODA  
10/12/2025: ECODISEÑO  
11/12/2025: FINANZAS  
17/12/2025: OPERACIONES Y COMPRAS  
18/12/2025: MARKETING

*Nota: El horario puede estar sujeto a cambios o modificaciones*