

**Indicadores de satisfacción global del alumno con el título curso 23-24: Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda**

<b>Año encuestado</b>	<b>2019</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Porcentaje de respuesta del alumnado a la encuesta					77,14
Satisfacción del alumno con el proceso de admisión	5	4,06	4,11	4,08	4
Satisfacción del alumno con el perfil de ingreso	5	4,26	4,26	4,54	4,31
Grado de satisfacción general del alumno con la Universidad	4	3,8	3,95	3,88	4,23
Grado de satisfacción general del alumno con el plan de estudios	4,5	3,39	3,57	3,75	3,59
Satisfacción del alumno con los recursos materiales	4	4,64	4,45	4,5	4,4
Satisfacción del alumno con la información de la web	4	4,2	4,21	4,29	3,64
Satisfacción del alumno con los servicios	4,33	4,08	3,81	3,69	3,6
Los horarios de clases son adecuados	4	3,17	3,47	3,63	3,81
Existe coordinación entre las asignaturas	4	2,69	2,89	3,54	3
El volumen de trabajo está bien distribuido	4	2,17	2,21	2,71	2,27
Grado de satisfacción del estudiante con el profesorado	4,67	3,78	3,91	4	3,77
Satisfacción del alumnado con el asesoramiento	5	3,31	3,84	3,5	3,54

Nota: La escala de los valores es de 1 a 5