



Universidad
de Navarra

SERVICIO DE
PRÁCTICAS Y
EMPLEO

INFORME ANUAL

24-25



ÍNDICE

Este informe recoge todas las iniciativas, actividades y datos registrados a lo largo del curso **2024-2025**, relacionados con el desarrollo profesional de estudiantes de la Universidad:

- Prácticas
- Formación
- Asesoramiento
- Eventos
- Etc.

La actividad estrella de este año ha sido la **Feria de Empleo**, que se realizó en formato híbrido (on-line y presencial en Madrid de manera simultánea).

Págs. 02-03

1. Prácticas
 - 1.1 Prácticas por centro

Pág. 04

2. Programas especiales
 - 2.1 Global Internship Program
 - 2.2 Revitalizar el Patrimonio Rural

Pág. 05

3. Asesoramiento

Pág. 06

4. Formación

Págs. 07-09

5. Empleo
 - 5.1 Programa de Iniciación a la Empresa (PIE)
 - 5.2 Ferias de Empleo
 - 5.3 Difusión de ofertas de empleo
6. Valoración del Servicio

Pág. 10

7. Estudio de Inserción Laboral

Pág. 11

8. Comunicación

1.PRÁCTICAS

En el curso 24-25 se gestionaron **6.532 prácticas en 1.571 empresas**. De ellas, un 3,90 % fueron internacionales.

2.787

prácticas en 22-23,
realizadas por **2.258**
estudiantes

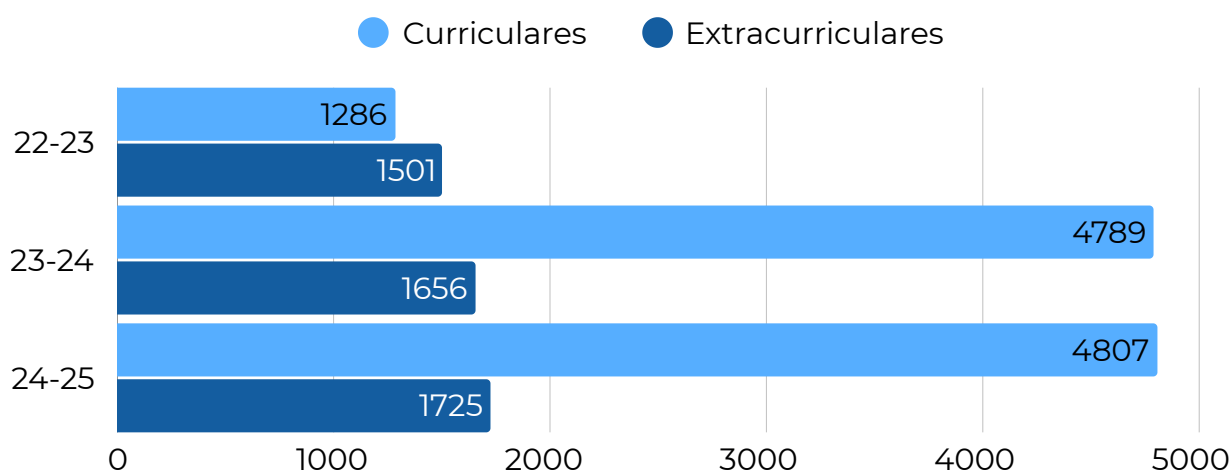
6.445

prácticas en 23-24,
realizadas por **3.357**
estudiantes

6.532

prácticas en 24-25,
realizadas por **3.789**
estudiantes

Evolución de los últimos **tres cursos**:



Además, ha habido un significativo aumento de empresas colaboradoras:

1.396
en 22-23



1.493
en 23-24



1.571
en 24-25

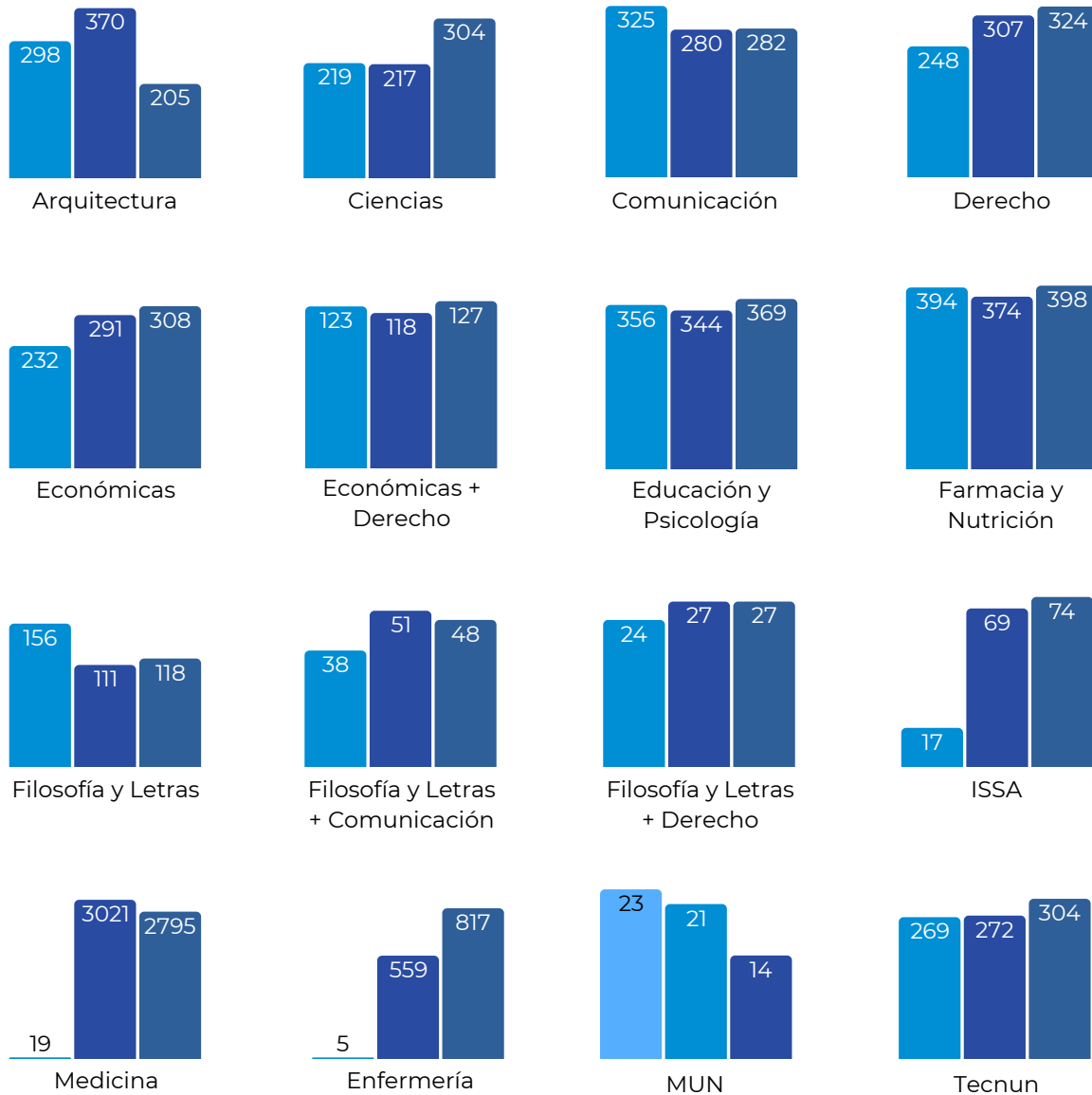
Implicaciones nueva normativa Seguridad Social

Se han comunicado un total de **4.058** altas, con un coste de 61.279,76€.

Además, se han recibido **2.944** solicitudes de antiguos alumnos para la expedición del certificado de prácticas para su reconocimiento por parte de la TGSS como años cotizados (1.564 Medicina, 641 Enfermería, 739 resto Universidad).

1.1 Prácticas por centro

A continuación se muestran los datos del curso 24-25 y la comparativa de los **últimos tres años** (■ 22-23 ■ 23-24 ■ 24-25) **por centros**.



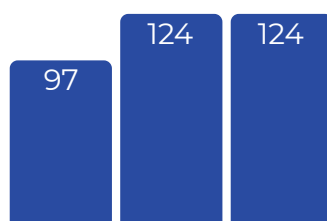
2. PROGRAMAS ESPECIALES

A lo largo del curso académico se han gestionado, también, varios programas especiales: **Global Internship Program** y **Revitalizar el patrimonio rural**.

2.1 Global Internship Program

Programa de prácticas internacionales extracomunitarias financiado por **Caja Rural de Navarra** y **Fundación Empresa Universidad de Navarra (FEUN)**. Este año se han dado **55 becas de 1.260€**. Ha habido 124 solicitudes

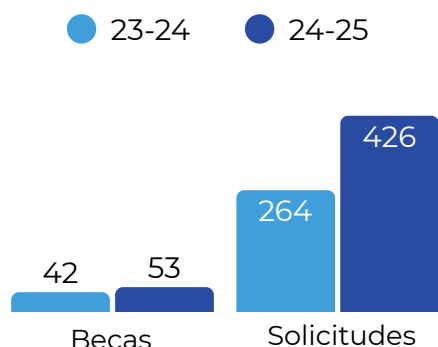
● Solicitudes



Países: Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Escocia, Estados Unidos, Filipinas, Honduras, Indonesia, México, Perú, Puerto Rico, Reino Unido, República Dominicana, Suiza y Túnez.

2.2 Revitalizar el patrimonio rural

Programa de prácticas en zonas rurales de Navarra en riesgo de despoblación, financiado por **Fundación La Caixa y el Gobierno de Navarra**. En este curso académico se han recibido **426 solicitudes** (71,2% más respecto al curso pasado) y se han gestionado **53 prácticas**.



37 Municipios

Abárzuza, Acedo, Aizarotz, Allo, Aoiz, Arellano, Barbarin, Barga, Bera, Cárcar, Cascante, Dicastillo, Elizondo, Eratsun, Espronceda, Eslava, Ezkurra, Falces, Fitero, Gallipienzo, Irurita, Javier, Lakuntza, Lekunberri, Lerín, Miranda de Arga, Berbinzana, Puente la Reina, San Martín de Unx, Santa Criz de Eslava, Saldías, Tierras de Irujo, Urroz Villa, Valle de Aezkoa, Valle de Olla / Ollaran, Villamayor de Monjardín y Villanueva de Arce.

3. ASESORAMIENTO

El curso pasado se realizaron **3.214 asesoramientos** a estudiantes.

1.851

22-23



2.348

23-24



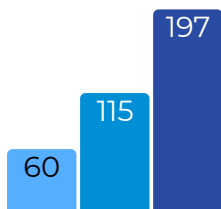
3.214

24-25

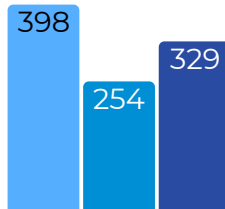


Asesoramientos por centro

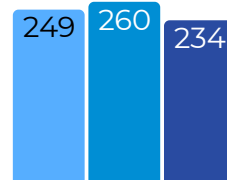
A continuación, se muestra una comparativa por centro de los **últimos tres años**: ■ 22-23 ■ 23-24 ■ 24-25



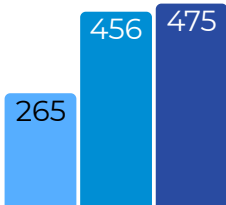
Arquitectura



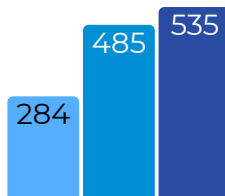
Ciencias



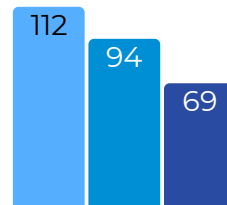
Comunicación



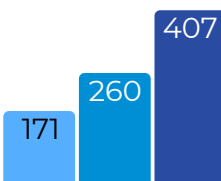
Derecho



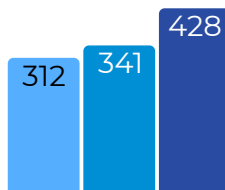
Económicas



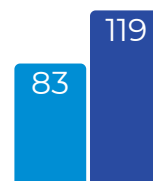
Educación y Psicología



Farmacia y Nutrición



Filosofía y Letras



ISSA



Enfermería



TECNUN



ISEM

4. FORMACIÓN

Desde el Servicio de Prácticas y Empleo y desde los distintos centros, este curso se han impartido 267 sesiones y talleres de formación sobre temas de desarrollo profesional: cómo hacer un CV, cómo gestionar tu perfil de LinkedIn, cómo venderse, cómo buscar prácticas, cómo mejorar tu marca personal, etc.

A todas estas actividades se han inscrito 7.135 estudiantes.

267
sesiones



30
eventos



7.135
inscritos



Además, se han organizado 30 eventos relacionados con el empleo y se ha impartido el Bootcamp (sesiones específicas para estudiantes de máster) en 13 Programas Máster de la Universidad.

Bootcamp

Máster Universitario en Arquitectura	Máster Universitario en Estrategia y Negocio Inmobiliario / Master in Real Estate
Máster Universitario en Gestión de Moda / Master in Fashion Management (MFM)	Máster Universitario en Innovación Tecnológica
Máster Universitario en Ingeniería Industrial	Máster Universitario en Investigación Biomédica
Máster Universitario en Diseño y Gestión Ambiental de Edificios (MDGAE)	Máster Universitario en investigación, desarrollo e innovación de medicamentos (MIDI)
Máster Universitario en Innovación Tecnológica	Máster Universitario en Ciencia de Datos para Ciencias Experimentales
Máster en Diseño Galénico y Fabricación en la Industria Farmacéutica	Máster Universitario en Gestión de Empresas Pharma-Biotech
Máster Europeo en Alimentación, Nutrición y Metabolismo	

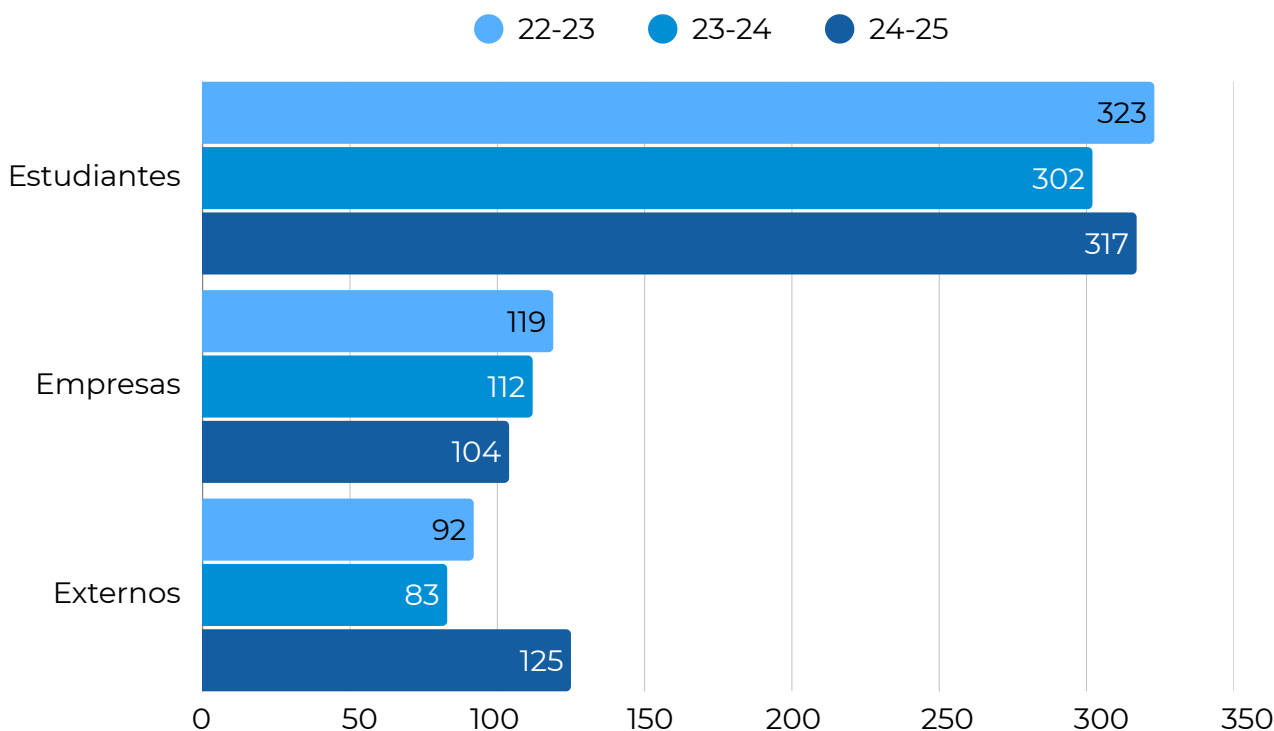
5. EMPLEO

Desde el Servicio de Prácticas y Empleo se aborda el tema del **empleo**, principalmente, a través de **tres iniciativas** que se detallan a continuación.

5.1 Programa de Iniciación a la Empresa (PIE)

El PIE es un **título propio de la Universidad de Navarra**, desarrollado en colaboración con empresas, que busca facilitar a recién graduados su incorporación al ejercicio profesional.

Se muestra a continuación el número de becarios y empresas que han participado en este programa en los últimos tres años, así como la facturación generada.



Este año se ha lanzado el nuevo **Programa en Competencias Profesionales** (PCP). A fecha, el número de matriculas en el PCP es un 6% superior a las del PIE.

5.2 Feria de prácticas y empleo

La principal novedad de este curso fue la Feria de Empleo: adoptó un **formato híbrido**, celebrándose la parte presencial en la sede de posgrado de la Universidad en Madrid. Tuvo lugar el 10 de marzo de 2025.

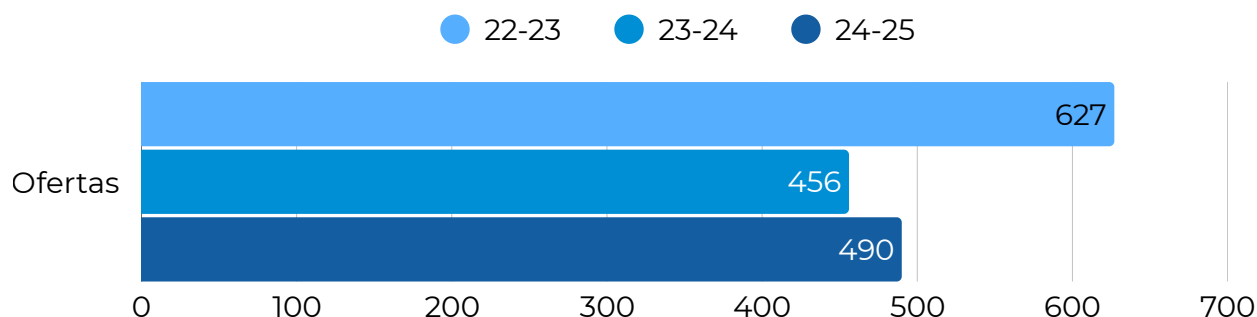
1.543 estudiantes registrados en la plataforma virtual

- 1.242 estudiantes (813 de grado y 429 de máster).
- 301 antiguos alumnos (19,51%).
- 1.293 alumnos participaron activamente.

Cerca de **900** estudiantes y antiguos alumnos acudieron físicamente a la sede de posgrado de Madrid.

Participaron **117** empresas de las que **98** lo hicieron de forma presencial.

3PBIOVIAN, Abbott, Accenture, ACCIONA, Aciturri, adesso Spain, Airbus, Alantra, Alcampo, Alira Health, Alor-Tech, Amazon, AmRest, Andbank, Ardena Pamplona, Arup, Astara, ATREVIEW, Attendis, Auren España, AWWG, Ayanet Recursos Humanos, Ayesa, Banca March, Banco de España, Banco Sabadell, Banco Santander, BBVA, Beka, Bergé Logistics, Bertrandt AG, Bexen, BioInnova Consulting, BIP Consulting, BME Bolsas y Mercados Españoles, BNP Paribas España, Boston Scientific, Burson (WPP), CAF, Caja Rural Navarra, Carrefour, CBRE, Ceit Centro Tecnológico, Centro Nacional de Inteligencia (CNI), Cervecera de Canarias, CNMV (Comisión Nacional de Mercado de Valores), CNTA (Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria), COBERTEC, Comisión Europea, Corsam Edifika, COVAP, Crédit Agricole CIB, Crowe Spain, Deloitte España, Divico Consultores, Dräger, Ecoembes, El Corte Inglés, emeis Iberia, Evercom, EverGreen Institute, Exceltic, EXCAL, EY España, Famar Health Care Services Madrid, Farlabo, Farmatalent, Ferrovial, Fever, Florette, Fomento de Centros de Enseñanza, Forvis Mazars, FTI Consulting, G-advisory, Galletas Gullón, Geiser Pharma, Generali Seguros, Gestamp, Go Bravo, Grant Thornton, Grenergy Renovables, Grupo Aldakin, Grupo Arenales, Grupo Argenia, Grupo Enhol, Grupo EULEN, Grupo ISN, Haleon, Henneo Print, Hipoges, Hotel Aequora Lanzarote Suites, Huawei España, HXR Arquitectos, Iberdrola, IBM Global Services, IDDTek, IDOM, IED, IKOS, Incarlopsa, INECO, INEUSTAR, Institució Familiar d'Educació, Insud Pharma, IQVIA, JOBNplanet by Talent Point, Johnson&Johnson, Kaizen Institute, Kinderenergy, KPMG España, Kreab España, KREAN, L'Oréal, Laborare Conseil, LLYC, Loewe, Luria Psicología, Management Solutions, MAPFRE España, Mecalux, Metier Spain, Michael Page, Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, Minsait (Indra Group), MITSUBISHI ELECTRIC EUROPE, MN8 Energy, Moeve, Mondeléz International, NAITEC, Navantia, Nfq Advisory Services, Nordex Energy Spain, NTT DATA, OMIE, Otis, OVB Alfinanz España, P&G, PERSÁN, Pharma Mar, Pharmex, Philips, Polimerbio, Prodigioso Volcán, Productos Capilares L'Oréal, Puy du Fou España, PwC España, Repsol, Rovensa Next España, Rypples Media, Savills, Selectra, Serveo, Servicios Reunidos, Shoots Selección Alemania, Simon-Kucher, Sopena (Grupo Educativo COAS), Sungrow, Syltec, Talgo, Técnicas Reunidas, TELUS Digital, Tendam, Tinkle, Transcendent, Universidad de Navarra, Valiryo Technologies, Valladares Ingeniería, Verisure España, Vibra Hotels, Vicomtech, Vincos Consulting, Volkswagen Financial Services, Weber Shandwick, WTW (Willis Towers Watson) y Zabala Innovation.



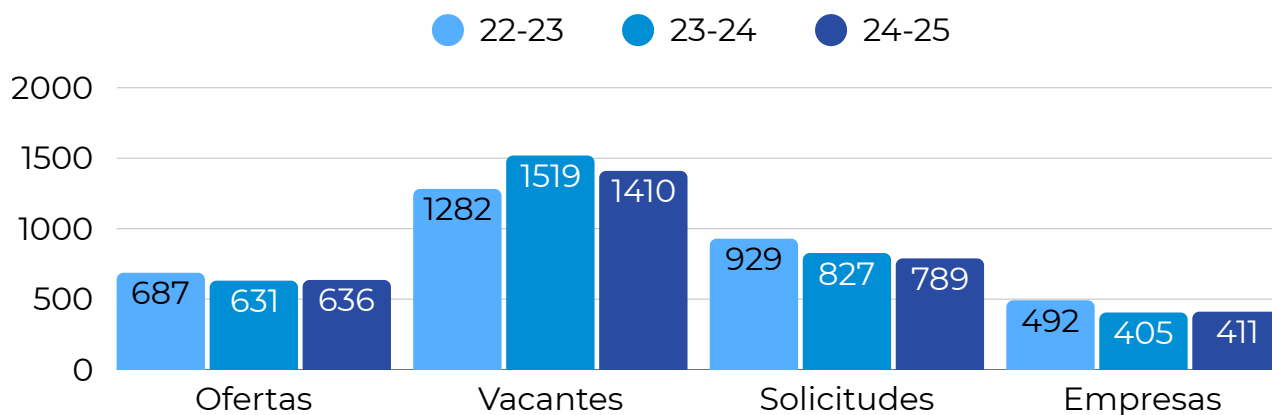
Encuestas de satisfacción

3,5/5 valoración de los estudiantes

4,7/5 valoración de las empresas

5.3 Difusión de ofertas de empleo

A través del **Portal de Empleo de la Universidad** (al que se puede acceder desde [la página web del servicio](#)), las empresas pueden hacer llegar a los estudiantes y graduados sus ofertas de empleo.



Ofertas Propuestas de empleo que las empresas publican en el Portal de empleo de la Universidad.

Vacantes Se refiere al número de plazas de cada oferta publicada por las empresas.

Solicitudes Corresponden al número de estudiantes que aplican a las ofertas.

6. VALORACIÓN DEL SERVICIO

A continuación se adjunta la valoración general del Servicio recogida a través de tres encuestas. Dos de ellas recogen la valoración del estudiante, pero en momentos diferentes (estudiante y graduado), y otra la de las empresas colaboradoras.

Puntuación general de Satisfacción del Servicio

Valoraciones del 1 al 5 según la escala Likert.

Valoración estudiantes

Datos obtenidos de la Satisfisquestion

3,28/5
en 22-23

3,47/5
en 23-24

3,32/5
en 24-25

Valoración graduados

Datos obtenidos del Estudio Inserción laboral

4,34/5
en 24-25

Valoración empresas

Datos obtenidos del Estudio Inserción laboral

4,12/5
en 24-25

7. ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL 2024

Este estudio fue realizado en febrero de 2025 por el Servicio de Prácticas y Empleo en coordinación y colaboración con DATAI y con el proyecto de escucha a los grupos de interés que se impulsa desde la Unidad de Reputación. Los graduados encuestados corresponden a las promociones 21-22, 22-23, 23-24

70.7%

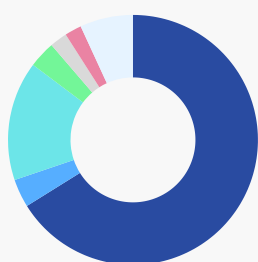
Tasa de inserción

Incluye a quienes se encuentran trabajando, realizando un doctorado o prácticas

93,1%

Tasa de ocupación

Incluye empleo, prácticas, doctorado, posgrado, oposiciones, otras formaciones y otros.



- Trabajo 66.1%
- Posgrado 15.5%
- Prácticas 3.7%
- Búsqueda activa de empleo 6.9%
- Oposiciones 3.4%
- Otro 2.3%
- Doctorado 2.2%

2.112 trabajan en España (45,8% en Madrid y 26,9% en Navarra)

366 trabajan fuera de España (59,8% en América y 34,4% en Europa)

569 están realizando un posgrado (39,8% en la Universidad de Navarra)

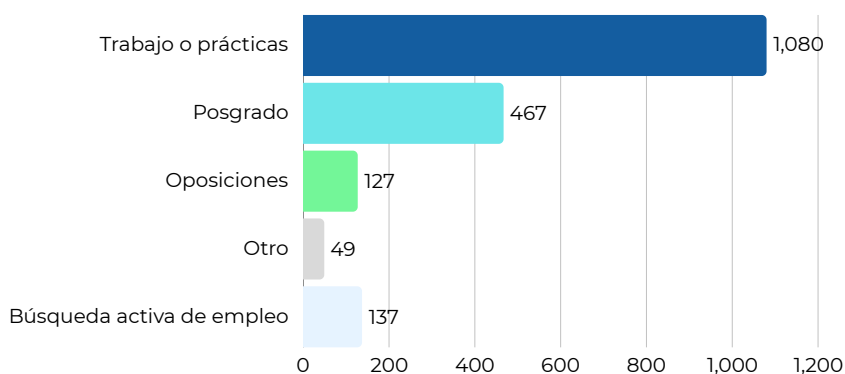
Los datos de la última promoción (23-24) son los siguientes:

58,06%

Tasa de inserción

92,44%

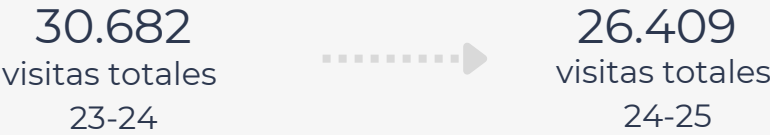
Tasa de ocupación



8. COMUNICACIÓN

Desde el Servicio se hace especial hincapié en informar a estudiantes y recién graduados de las **ofertas de prácticas y empleo, eventos y formaciones que pueden ayudarles con su desarrollo profesional.**

Página web del Servicio



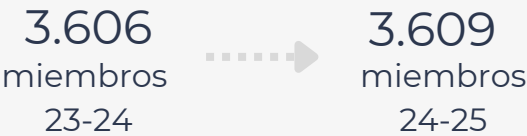
Página de LinkedIn



WhatsApp



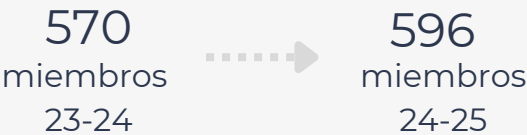
Instagram



X (Twitter)



Youtube





Universidad
de Navarra

SERVICIO DE
PRÁCTICAS Y
EMPLEO

CONTACTO

Servicio de Prácticas y Empleo

+34 948 425 689

[Página web Prácticas y Empleo](#)

practicasyempleo@unav.es