

Módulo 2. SOSTENIBILIDAD Y DIGITALIZACIÓN DE EMPRESAS DE MODA (19 ECTS - 17 Obligatorios 2 Optativos)

Materia 1. Cadena de valor y sostenibilidad (9 ECTS Obligatorios)

		ASIGNATURAS			
		Operaciones y compras	Desarrollo comercial y punto de venta	Economía circular	Eco-diseño y producción sostenible
COMPETENCIAS					
CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación	x			
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio	x			
CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		x		
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	x		x	
CG2	Analizar los dilemas éticos y de responsabilidad social a partir de los protocolos de actuación, los principios deontológicos y los valores organizativos de las empresas de moda.			x	
CG3	Desarrollar las capacidades de liderazgo, creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor en el ámbito de la moda.		x		
CG5	Proponer soluciones creativas a los problemas de logística, gestión de almacenaje, distribución y atención al consumidor de moda previa y posteriormente a la venta.	x			
CG6	Aplicar las herramientas colaborativas propias de las empresas del sector en el trabajo con equipos multidisciplinares.	x			
CG7	Programar objetivos y actividades, gestionar plazos y analizar resultados para implementar procesos de mejora en empresas de moda.	x			
CG8	Alcanzar acuerdos satisfactorios para las partes implicadas, descubriendo o creando elementos que produzcan valor añadido a las relaciones comerciales con proveedores y distribuidores de moda.	x	x		
CE2	Aplicar las técnicas relativas a la gestión de las operaciones (productos, procesos, sistemas de información, etc.) en empresas de moda. Ser capaces de diagnosticar e implementar procesos de mejora continua.	x			
CE4	Manejar las técnicas de marketing y gestión de los procesos de puesta en el mercado y lanzamiento de productos del sector de la moda.		x		
CE5	Aplicar los conceptos de sostenibilidad e impacto social como herramientas emergentes en la gestión de proyectos y actividades empresariales de moda.			x	
CE6	Entender en profundidad los modelos de negocio más innovadores de la industria de la moda y el funcionamiento de sus cadenas de valor			x	
CE7	Identificar, en la industria de la moda, la problemática específica de empresas de tamaño pequeño y mediano.	x			
CE8	Manejar las herramientas principales para estudiar los resultados económicos de las empresas de moda.				
CE9	Distinguir los procesos de digitalización y su aplicación en las fases de diseño, producción, almacenamiento, comercialización y distribución de productos y servicios de moda.	x	x		
CE12	Lograr una visión profunda de un consumidor complejo, que hay que conocer en profundidad y desde diversas perspectivas (segmentación, comportamiento, tendencias).		x		
CE13	Manejar las herramientas de análisis del consumidor para poder desarrollar diversas estrategias de mercado.		x		
CE14	Distinguir los procesos de creatividad, innovación y diseño de moda, así como las herramientas existentes para favorecer su protección.				x
CE15	Construir la estrategia comercial en contextos en constante cambio, donde juegan un papel clave: la investigación comercial, el comportamiento del consumidor, la cartera de marcas de la empresa, el proceso de distribución y los planes comerciales.		x		
CE16	Evaluar la calidad del producto y su permanencia en las diferentes fases de distribución y comercialización, según los requisitos de cada sector de la moda.	x			
CE19	Conocer los procesos de desarrollo de estrategias de economía circular en empresas de moda.			x	