

Informe de autoevaluación

DATOS IDENTIFICATIVOS DEL TÍTULO

DENOMINACIÓN COMPLETA

MÁSTER UNIVERSITARIO EN EJECUTIVO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE MODA

UNIVERSIDAD

UNIVERSIDAD DE NAVARRA

OTRAS UNIVERSIDADES

No aplica

MENCIONES/ ESPECIALIDADES

NINGUNA

MODALIDADES DE IMPARTICIÓN DEL TÍTULO

- PRESENCIAL

NÚMERO DE CRÉDITOS

60

CENTRO (S) DONDE SE IMPARTE

ISEM FASHION BUSINESS SCHOOL

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN: - Proceso que ha conducido a la elaboración y aprobación del Informe de Autoevaluación, detallando los grupos de interés que han participado en su redacción así como el procedimiento empleado. - Evolución del título desde la última renovación de la acreditación. - Resumen de Cambios introducidos en el título. En las diferentes directrices se ampliará el detalle de dichos cambios. - En el caso de que tras la última renovación de la acreditación, el título haya solicitado una modificación, informada favorablemente por parte de ANECA, en la que se amplíe la impartición del título a otro centro de la universidad, se debe indicar si el calendario de implantación y las modalidades de enseñanza-aprendizaje (presencial-semipresencial y/o a distancia) en ese centro se corresponden con lo establecido en la memoria modificada. - Modificaciones solicitadas y aprobadas por parte de ANECA. - Tratamiento de los aspectos reflejados como de "especial seguimiento" y/o de las recomendaciones incluidas en el último informe de renovación de la acreditación - (En su caso) Grado de ejecución del plan de mejoras comprometido por la universidad tras la última renovación de la acreditación. La universidad complementará este punto con la información contemplada en la Evidencia 0.

Con fecha a 22 de octubre de 2018, el Servicio de Calidad e Innovación (SCI) de la Universidad de Navarra informa al equipo directivo del Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda (en adelante, MEDEM) para comunicarle sobre la puesta en marcha del proceso de reacreditación del máster por parte de la ANECA, previsto para junio de 2020. En esa comunicación, se informa sobre las fechas del proceso y se facilita la información y documentación disponible en la plataforma Aula Virtual. Asimismo, se describen las principales directrices facilitadas por la ANECA para la elaboración del Informe de Autoevaluación (IA) por parte de los másteres implicados (véase evidencia, E01_Comunicación UNAV Reacreditación ISEM).

Comisión de Autoevaluación:

La Junta directiva de ISEM nombró en noviembre la Comisión de Autoevaluación (véase Composición de Comisión de Autoevaluación) y equipo ejecutivo constituida por:

- Coordinador de calidad y gerente del centro: D^a. Begoña Carnero Rodríguez
- Representante profesorado y director académico de MEDEM: D. Jorge del Río Pérez
- Representantes del PAS y coordinadora de secretaría del MEDEM: D^a. Cristina Lorenzo Encabo

Este equipo será el encargado de fijar un plan de acciones:

1. Recabar toda la documentación interna y externa sobre el proceso. En concreto: Memoria vigente verificada, Registro de Universidades, centros y títulos del plan de estudios, Informe final de evaluación para la verificación, Resolución de verificación por parte del consejo de universidades, Informe de seguimiento, Competencias del Máster, Informe de autoevaluación de 2016, Renovación de la acreditación y Plan de mejoras 2016.
2. Preparar la documentación pertinente para la elaboración del Informe de Autoevaluación.
3. Analizar toda la documentación y clasificarla en función de los criterios y directrices descritos en la Guía de Autoevaluación del Programa Acredita (véase evidencia: E02_Tabla 5 Listado de evidencias).
4. Completar las Tablas resumen de datos, evidencias e indicadores.
5. Comunicación con el Servicio de Calidad e Innovación de la Universidad de Navarra.
6. Redactar un primer borrador del Informe de Autoevaluación, para someterlo al análisis de todos los miembros de la Comisión de Autoevaluación, la junta directiva de ISEM y posteriormente enviarlo a los responsables del Servicio de Calidad e Innovación de la Universidad para un primer estudio y análisis.
7. Documentar todas las actas de las reuniones del equipo ejecutivo (véase evidencia: E03_Acta de creación Comisión Autoevaluación y comité ejecutivo, E04_Acta reunión de trabajo Comité ejecutivo dic 2018 -1, E05_Acta reunión de trabajo Comité ejecutivo enero 2019 - 2, E06_Acta reunión de trabajo Comité ejecutivo marzo 2019 - 3, E07_Acta reunión de trabajo Comité ejecutivo abril 2019 - 4, E08_Acta reunión de trabajo Comité ejecutivo mayo 2019 - 5).
8. Poner a disposición de todos los públicos y colectivos implicados en el programa el Informe de Autoevaluación para su estudio y aporte de sugerencias y enmiendas.

1.2 Calendario:

La Comisión de Autoevaluación fijó un calendario de actuación:

- 7/11/2018 a 31/12/2018: recabar información y catalogarla.
- 08/01/2019 a 20/02/2019: estudio de la documentación.
- 20/02/2019 a 10/04/2019: redacción de primer borrador del informe.
- 25/04/2019: Presentación del borrador del informe a la junta directiva de ISEM.
- 25/04/2019 a 20/05/2019: Trabajo sobre las recomendaciones propuestas por la junta directiva de ISEM.
- 22/5/2019. Envío del borrador del IA al Servicio de Calidad e Innovación de la Universidad de Navarra.
- 06/06/2019: Envío a la junta directiva de ISEM de la versión definitiva del IA.
- 06/06/2019 a 14/06/2019: subida a plataforma Acredita 2019 de IA final y evidencias.
- A partir del 17/06/2019: puesta a disposición del IA a los diferentes públicos y colectivos para su estudio y aporte de enmiendas y sugerencias a través del buzón de sugerencias facilitado en la web del máster.

DIMENSIÓN 1. LA GESTIÓN DEL TÍTULO

Criterio 1. ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO. Estándar: El programa formativo está actualizado y se ha implantado de acuerdo a las condiciones establecidas en la memoria verificada y/o sus posteriores modificaciones. 1.1 La implantación del plan de estudios y la organización del programa son coherentes con el perfil de competencias, objetivos y resultados de aprendizaje pretendidos recogidos en la memoria verificada y/o sus posteriores modificaciones.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

La implantación del plan de estudio se corresponde con lo establecido en la memoria verificada.

Tal y como se describe en el punto Planificación de las enseñanzas de la citada memoria (véase evidencia: E09_Memoria Verificación 2016), el MEDEM cuenta con 60 ECTS. El desarrollo y secuencia de los cuatro módulos en los que se divide el programa es adecuado a los objetivos y competencias de cada una de las materias (véase web con Plan de Estudios: E010_plan de estudios MEDEM: <https://www.isem.es/descubre-tu-programa/programa-medem/programa-academico/>).

La secuencia de los contenidos del MEDEM es coherente con el proceso de aprendizaje previsto.

Todo ello se refuerza con la aplicación de los conocimientos teóricos adquiridos en las diferentes materias del MEDEM, tanto el Trabajo Fin de Máster (a lo largo del curso, más intensamente en el segundo y tercer trimestre) como en las Prácticas Externas (de enero a mayo).

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- B

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALEN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

E011_Estructura MEDEM.

E012_Cronograma del curso completo del MEDEM curso 2017-2018 y curso 2018-2019

1.2 El número de plazas de nuevo ingreso respeta lo establecido en la memoria verificada.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

La memoria vigente establece un máximo de 55 plazas de nuevo ingreso.

El número de alumnos es el adecuado para las actividades formativas previstas y respeta lo establecido en la memoria.

A continuación, se desglosa el número de alumnos de las últimas 5 promociones: 44 alumnos en el curso 14-15, 50 alumnos en el curso 15-16, 55 alumnos en el curso 16-17, 51 en el curso 17-18 y 44 en el curso 18-19, distribuidos en 6 equipos de trabajo.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- B

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALEN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

E015_Memoria Calidad Análisis de Resultados 2016-2017
E016_Memoria Calidad Análisis de Resultados 2017-2018
E017_Alumnos matriculados por curso
E018_PA1 Información general del Título 2017 -18

1.3 El título cuenta con mecanismos de coordinación docente que permiten tanto una adecuada asignación de carga de trabajo del estudiante como una adecuada planificación temporal, asegurando la adquisición de los resultados de aprendizaje.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

El MEDEM cuenta con mecanismos de coordinación docente que garantizan la correcta asignación de cargas de trabajo y adecuada planificación.

Al inicio del curso, se celebra una reunión para todo el claustro de profesores del MEDEM. Este encuentro permite que los profesores intercambien distintas experiencias, se les presenta el perfil de la promoción que va a empezar, se les informa sobre los proyectos futuros de ISEM para hacerles partícipes y se les presenta la memoria de actividad del centro.

Para garantizar los mecanismos de coordinación docente, cada profesor elabora la guía docente de su asignatura, siempre con la colaboración del Director y Coordinador Académico, y con la aprobación final de la Junta Directiva de ISEM.

Antes del comienzo del curso, los profesores encargados de las distintas asignaturas, entregan las guías docentes completas, incluyendo los objetivos, temario, metodología, sistema de evaluación, competencias, resultados esperables de la materia, idioma de impartición, número de créditos, bibliografía, coordinador de la asignatura y la planificación de los contenidos específicos correspondientes a las horas lectivas de enseñanza que previamente se les ha determinado por parte del Director Académico del MEDEM, que es el encargado de la distribución de las horas de sesiones presenciales correspondientes a las distintas materias, con la aprobación final de la Junta Directiva de ISEM.

A comienzo del curso se entrega a los alumnos un calendario académico con los días lectivos y no lectivos. Cada trimestre se reparte el cronograma trimestral que incluye las asignaturas, fechas de exámenes, viajes y estancias académicas.

Asimismo, el director y coordinador académico con los profesores de cada una de las asignaturas vela por la correcta planificación de las clases, profesores e invitados (si los hay) garantizando los resultados de aprendizaje.

En la plantilla modelo que se envía al profesor, se anotan las secuencias de los distintos temas que abordarán en cada sesión, fechas en las que se impartirán, junto con los materiales exigidos para la preparación previa de las sesiones fijadas. Por otra parte, las guías docentes proporcionan información sobre la metodología de trabajo, los objetivos de aprendizaje, carga de ECTS de la asignatura, idioma en el que se imparte, horarios de atención, sistema de evaluación y bibliografía básica.

Por último, el director académico y la coordinadora académica del MEDEM mantienen reuniones periódicas internas para asegurar la correcta coordinación académica del programa. Cada dos meses se reúnen con la dirección del centro para informar del desarrollo del MEDEM y recibir indicaciones o sugerencias.

Todo esto permite ayudar a la labor de coordinación de la Junta Directiva para evitar solapamientos o diferencias en la formación que reciben los alumnos.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- B

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALEN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

E019_ Acta reunión del claustro de profesores 17-18 y E020_ Acta reunión del claustro de profesores 18-19
E015_Memoria Calidad Análisis de Resultados 2016-2017
E016_Memoria Calidad Análisis de Resultados 2017-2018
E021_Guías docentes curso 17-18 y E022_Guías docentes 18-19:
<https://www.isem.es/wp-content/uploads/2019/06/GUÍAS-DOCENTES-2018-2019-4.docx>
<https://www.isem.es/descubre-tu-programa/programa-medem/programa-academico/>

E023_Calendario académico curso 17-18 y E024_Calendario Académico 18-19
E012_Cronograma del curso completo del MEDEM
E025_Reunión coordinación académica JR y PSM, E026_Reunión coordinación académica JR y PSM, E027_Reunion coordinación academica JR y PSM, E028_Reunión coordinación académica JR y PSM, y E029_Reunion coordinacion academica JR y PSM
E030_Reunión MEDEM y JD ISEM, E031_Reunión MEDEM y JD ISEM, y E032_Reunión MEDEM y JD ISEM
E033_PA 2 INFORME ANÁLISIS ASIGNATURAS Y COORDINACIÓN

1.4 Los criterios de admisión aplicados permiten que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

El programa MEDEM se dirige a alumnos, españoles y extranjeros, que acrediten los requisitos legales de acceso previstos en el Art. 16 del RD 1393/2007, con formación previa en cualquiera de las ramas básicas: Ciencias Sociales, Jurídicas, Artes y Humanidades, Ciencias, Ingeniería y Arquitectura.

Para acceder a las enseñanzas oficiales del MEDEM será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución del Espacio Europeo de Educación Superior, que facultan en el país expedidor del título para acceso a enseñanzas de Máster. Asimismo, podrán acceder los titulados conformes a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior, sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por ISEM de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas del Máster.

El 29 de marzo de 2019, se presentó un informe MODIFICA sobre el cambio de idioma de algunas asignaturas, así como la adecuación de los requisitos de acceso y criterios de admisión de los alumnos.

Dada la procedencia internacional de los alumnos, el idioma inglés en el que se imparte un alto número de las asignaturas y su futura incorporación laboral, así como las estancias en el extranjero que se contemplan en el MEDEM, es imprescindible que los alumnos acrediten un certificado de nivel de inglés C1 o equivalente. Si no se tuviese, se le realizará un examen propio, elaborado por el Instituto de Idiomas de la Universidad de Navarra.

En la página Web del programa, se facilita información sobre el perfil de alumno y el proceso de admisión.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- B

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALEN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

E034_Perfil de ingreso en la web de ISEM:
<https://www.isem.es/descubre-tu-programa/programa-medem/perfil-de-ingreso/>

E035_Requisitos y criterios de admisión en la web de ISEM (esta evidencia hace referencia a la E3 de acuerdo al Anexo 2 de Acreditación de Autoevaluación según los cambios introducidos en la Guía de Autoevaluación en la VERSIÓN 6 de 08/01/2019):
<https://www.isem.es/descubre-tu-programa/programa-medem/perfil-de-ingreso/>

E036_Proceso de admisión en la web ISEM:
<https://www.isem.es/descubre-tu-programa/programa-medem/perfil-de-ingreso/>

E037_Listado modificaciones ISEM
E038_Tabla 4

1.5 La aplicación de la normativa de reconocimiento de créditos se realiza de manera adecuada.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

La Junta Directiva de ISEM es la encargada de aplicar la normativa de reconocimiento de créditos y las distintas normativas académicas establecidas en la Universidad de Navarra con el objeto de garantizar el adecuado desarrollo y el rendimiento del título.

A día de hoy, no se han recibido ninguna solicitud de reconocimientos de créditos.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- A

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALEN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

E040_Normativa de reconocimiento de créditos, en la página web de ISEM:
https://www.isem.es/wp-content/uploads/2019/03/reconocimiento_y_transferencia_de_creditos.pdf

Criterio 2. INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA. Estándar: La institución dispone de mecanismos para comunicar de manera adecuada a todos los grupos de interés las características del programa y de los procesos que garantizan su calidad 2.1 Los responsables del título publican información adecuada y actualizada sobre sus características, su desarrollo y sus resultados, incluyendo la relativa a los procesos de seguimiento y acreditación.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

La página web del MEDEM recoge toda la información necesaria del título, adecuada y actualizada sobre las características, su desarrollo y sus resultados proporcionando a los estudiantes, tanto nacionales como internacionales, toda la información necesaria para conocer el funcionamiento y objetivos del programa. Es accesible y respeta las directrices y criterios recogidos en la memoria de verificación.

La Junta Directiva, junto con el Departamento de Comunicación, trabajan para que la información esté accesible y actualizada en la Web.

Según las indicaciones del informe final de evaluación para la renovación de la acreditación (con fecha de 18 de mayo de 2016), se han incluido en la página web del título los siguientes documentos:

Información en las guías docentes del número de créditos, las competencias, idioma de impartición de cada materia, programa detallado, coordinador de la asignatura y los resultados esperables de cada una.

Actualización de la información práctica para los estudiantes.

Anualmente, se presenta la memoria de resultados del programa a la Junta Directiva de ISEM, al Servicio de Calidad e Innovación y posteriormente a Rectorado de la UNAV.

La página web de ISEM, también dispone de un apartado específico destinado al Sistema de Garantía de Calidad del título (bajo el nombre de: Plan de Calidad). En él se explica el Sistema de Garantía de Calidad, sus representantes y los procesos, así como la memoria de verificación y documentos oficiales del título.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- B

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALEN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

E041_Página web de calidad de ISEM:
<https://www.isem.es/isem-fashion-business-school/plan-de-calidad/>

E021_Guías docentes curso 17-18 y E022_Guías docentes 18-19:
<https://www.isem.es/wp-content/uploads/2019/06/GUÍAS-DOCENTES-2018-2019-4.docx>
<https://www.isem.es/descubre-tu-programa/programa-medem/programa-academico/>

E023_Calendario Académico 17-18 y E024_Calendario Académico 18-19
E042_Link a información de interés futuros alumnos:
<https://www.isem.es/descubre-tu-programa/programa-medem/informacion-interes/>

E043_Welcome Pack para alumnos admitidos
E044_Página web del MEDEM: <https://www.isem.es/descubre-tu-programa/programa-medem/>

2.2 Los estudiantes matriculados en el título, tienen acceso en el momento oportuno a la información relevante del plan de estudios y de los resultados de aprendizaje previstos.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

La información sobre las características del programa, requisitos para la admisión, aspectos logísticos de las estancias en el extranjero, etc., se encuentra publicada en la página Web de ISEM, dentro del apartado de Programas, en la opción Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda.

La web de ISEM ha experimentado mejoras y actualizaciones constantes. El alumno puede acceder desde la página de inicio de ISEM a la sección de noticias e información relevante de la actividad del Centro, que se va actualizando diariamente. Con el auge de las redes sociales, la página web ofrece enlaces directos a las cuentas de ISEM en Twitter, Instagram, LinkedIn, Facebook, Flickr y canal de Youtube. El Blog de ISEM se sigue utilizando para informar al público de ISEM de noticias puntuales y eventos especiales. Todos estos vehículos de comunicación, convenientemente actualizados, ofrecen elementos adicionales de información que dan una visión más completa del máster y de la actividad de ISEM.

Los estudiantes, desde el primer día, tienen acceso a una plataforma virtual (https://aula-virtual.unav.edu/webapps/portal/execute/tabs/tabAction?tab_tab_group_id=_262_1) donde se encuentran las guías docentes de las asignaturas con la información relativa al programa, métodos docentes, evaluación, bibliografía, objetivos ...

Esta plataforma se actualiza constantemente, se incluyen materiales, avisos para los alumnos, documentos, calificaciones, programas, cualquier información o documento necesario para el correcto funcionamiento del MEDEM. Por razones de procedimiento medioambiental del centro, se ha reducido la cantidad de documentación en papel que se entrega al alumno, ya que dispone de todos los documentos en la plataforma virtual ADI. Se sigue entregando en papel los casos para aquellos alumnos que lo soliciten.

A los alumnos admitidos (nacionales e internacionales) se les manda un paquete de bienvenida (Welcome Pack) con información relevante y de interés.

Por último, unas semanas antes del comienzo del MEDEM (principios de septiembre de cada curso) se le manda a cada alumno matriculado una carta de bienvenida con el calendario lectivo de todo el curso, el programa del primer fin de semana, documentación académica del primer fin de semana e información relevante del centro (dirección, modo de acceder, etc.)

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- B

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALEN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

E044_Página web del MEDEM:

<https://www.isem.es/descubre-tu-programa/programa-medem/>

E045_Enlace ADI:

https://aula-virtual.unav.edu/webapps/portal/execute/tabs/tabAction?tab_tab_group_id=_262_1

E021_Guías docentes curso 17-18 y E022_Guías docentes 18-19

E043_Welcome Pack para alumnos admitidos (nacionales e internacionales)

E046_Twiter ISEM, E047_Instagram ISEM, E048_Linkedin ISEM, E049_Facebook ISEM, E050_Flickr ISEM y E051_canal de Youtube de ISEM:

<https://twitter.com/ISEMfbs>

<https://www.facebook.com/isemfashionbusinessschool/>

<https://www.instagram.com/isemfbs/>

<https://www.linkedin.com/school/isem-fashion-business-school/>

<https://www.youtube.com/channel/UCBKgw4gKxpO5CeNmy4SeMzA>

<https://www.flickr.com/people/isemfbs/>

E052_Enlace blog ISEM:

<http://isemfashionblog.blogspot.com/>

E053_Carta de bienvenida

E023_Calendario Académico 17-18 y E024_Calendario Académico 18-19

Criterio 3. SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE CALIDAD (SGIC). Estándar: En este criterio se analiza si la institución dispone de un sistema de garantía interna de la calidad formalmente establecido e implementado que asegura, de forma eficaz, la calidad y la mejora continua de la titulación. 3.1 La información obtenida a través de los diferentes procedimientos para la revisión y mejora del título, es analizada y fruto de este análisis se establecen, en su caso, las acciones de mejora oportunas.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

ISEM Fashion Business School considera imprescindible garantizar la calidad de la titulación y los servicios que ofrece. Como reflejo de este compromiso existe un Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC). Con la incorporación de estrategias de revisión y mejora continua, se pretende desarrollar y controlar las actuaciones del Centro, revisarlas y redefinirlas según las necesidades y expectativas de sus grupos de interés.

En ISEM existe una Comisión de Garantía de Calidad que coordina las tareas de planificación y seguimiento del SGIC. La Comisión de Garantía de Calidad actúa además como vehículo de comunicación de la política y objetivos de calidad de ISEM Fashion Business School, garantizando su cumplimiento y su difusión entre la comunidad universitaria. La CGC celebra 2 reuniones por curso académico, cuyas actas se pueden consultar en su página Web de ISEM.

Asimismo, la CGC informa a la Junta Directiva del centro sobre la política y Objetivos Generales de Calidad de ISEM y colabora a difundir esta información.

La CGC realiza el seguimiento y desarrollo del título, la aplicación de las líneas marcadas por la ANECA y la Universidad de Navarra. Además, informa sobre la implantación de las mejoras previstas tras el estudio de la información obtenida a través de las distintas herramientas contempladas en el Sistema de Garantía Interna de Calidad.

ISEM pretende desarrollar y controlar sus actuaciones, revisarlas y redefinirlas según las necesidades y expectativas de sus grupos de interés. Así se recibe información sobre el desarrollo de los programas, la evaluación del profesorado o la recepción de sugerencias. En la Web de ISEM, existe un buzón de sugerencias.

Siguiendo las recomendaciones del informe final de evaluación para la renovación de la acreditación (con fecha de 18 de mayo de 2016), se han realizado encuestas a las empresas que han participado en dichas prácticas.

Además, se ha trabajado conjuntamente con el servicio de Career Services de la Universidad de Navarra para realizar estudios sobre la inserción laboral de los egresados del título y sobre su satisfacción acerca de la formación recibida.

Por parte del departamento de Carreras Profesionales de ISEM, se reciben informes de las empresas sobre el desempeño profesional de los alumnos durante los meses de prácticas extracurriculares realizadas. El alumno dispone de un tutor durante su paso por la empresa, con el que desde ISEM se mantiene un contacto muy directo sobre la evolución del alumno a través de conversaciones telefónicas, mails y reuniones.

Cabe resaltar como un rasgo diferenciador de ISEM, el alto número de recruitings que se celebran por curso en exclusiva para los

alumnos del MEDEM con los principales responsables de los departamentos de RRHH de las empresas del sector de moda más relevantes.

Por último, toda esta información es analizada y revisada periódicamente por la coordinadora de Calidad y la junta directiva del Centro para acometer posibles cambios y mejoras.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- A

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALEN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

E041_Página web de calidad de ISEM:

<https://www.isem.es/isem-fashion-business-school/plan-de-calidad/>

E015_Memoria Calidad Análisis de Resultados 2016-2017

E016_Memoria Calidad Análisis de Resultados 2017-2018

E054_Informe Inserción Laboral 15-16 y E055_Informe Inserción Laboral 16-17

E056_Informes de Carreras profesionales de ISEM 1 y E057_Informes de Carreras profesionales de ISEM 2

E058_Informe de empresas sobre prácticas 1 y E059_Informe de empresas sobre prácticas 2

E060_Informe sobre celebración de recruitings 17/18 y 18/19

E061_Informe sobre contratación y prácticas 17/18 y 18/19

E062_PA5 Prácticas externas 17-18

E063_PA6 Inserción Laboral 17-18

E064_Encuestas de empresas que participan en prácticas externas

DIMENSIÓN 2. RECURSOS

Criterio 4. PERSONAL ACADÉMICO. Estándar: El personal académico que imparte docencia es suficiente y adecuado, de acuerdo con las características del título y el número de estudiantes. 4.1 El personal académico vinculado al título es suficiente y adecuado a las características y número de estudiantes del título.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

El claustro del MEDEM está integrado por profesores de la Universidad de Navarra y otras Universidades españolas e internacionales, junto a un buen número de profesionales de reconocido prestigio y experiencia en la Industria de la Moda.

En concreto, el MEDEM cuenta con:

- 9 profesores de la Universidad de Navarra, con una media de experiencia docente de 22.7 años y de 23.1 de experiencia investigadora. Sumando un total de 7 sexenios reconocidos. Todos tienen un contrato laboral permanente y 7 de ellos a tiempo completo y dedicación exclusiva.

- 6 profesores asociados que suman una media de 16.2 años de experiencia docente e investigadora, y 24.5 años de experiencia en la Empresa, de ellos la mayoría de la Industria de la Moda.

- 21 profesores invitados procedentes:

A) De prestigiosas universidades: Bocconi University, Institut Français de la Mode IFM, Fashion Institute of Technology New York, Parsons The New School for Design New York, Universidad Lusiada, Oporto, ... Estos profesores tienen una amplia experiencia docente e investigadora.

B) Reconocidos profesionales procedentes de empresas de primer nivel del sector de la Industria de la Moda y Directivos de empresas de Consultoría. Todos ellos tienen una amplia experiencia profesional y un prestigio reconocido a nivel internacional.

El personal Académico es suficiente. Alrededor del 72% de los profesores están disponibles bajo petición en cualquier momento para atender a los alumnos. Además de la docencia prevista y las reuniones y tutorías propias de las asignaturas, todos los alumnos del Máster cuentan con un mentor personal. El mentoring o asesoramiento es un compromiso de la Universidad de Navarra. Junto con la investigación, la docencia y las tareas de servicio, la dedicación al mentoring personal forma parte imprescindible del trabajo de todo profesor de la Universidad de Navarra. Los mentores mantienen un mínimo de tres reuniones por curso con cada alumno para responder a sus necesidades formativas, académicas y de orientación profesional.

El personal académico está implicado en actividades y proyectos de investigación en sus áreas de trabajo, lo que garantiza la continua actualización e innovación de los conocimientos transmitidos a los alumnos.

Desde el Servicio de Calidad e Innovación de la Universidad se ofrecen cursos de actualización a los profesores. Los profesores de la Universidad llevan a cabo una intensa formación continua en sus áreas de investigación, así como actualización pedagógica en docencia y tecnologías aplicadas.

Durante los últimos años se ha producido material de investigación: varios papers en diferentes publicaciones y presentados en Congresos nacionales e internacionales; se han escrito casos de estudio de empresas de moda; y se ha elaborado una colección de libros.

Mediante los informes de evaluación anual de la Universidad de Navarra, al profesor se le transmiten aquellas sugerencias que ayuden a la innovación y mejora de los métodos y herramientas docentes.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- B

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALEN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

E065_Encuestas satisfacción general alumnos 17/18 y E066_Encuestas satisfacción general alumnos 18/19
E067_Encuestas profesorado 1718
E014_Tabla 1 Asignaturas del plan de estudio y su profesorado
E068_Tabla 3
E069_PA7 Recursos Humanos 17-18
E070_PA3 Asesoramiento 17-18
E071_Encuestas mentoring curso 18-19
E072_Informe valoración mentor 1, E073_Informe valoración mentor 2, E074_Informe valoración mentor 3, E075_Informe valoración mentor 4
E076_Memoria Académica ISEM 18-19
E015_Memoria Calidad Análisis de Resultados 2016-2017
E016_Memoria Calidad Análisis de Resultados 2017-2018
E077_Formación profesorado
E078_Memoria de investigación ISEM 2017-2018
E079_Tabla de equivalencia del profesorado

Criterio 5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS. Estándar: El personal de apoyo, los recursos materiales y los servicios puestos a disposición del desarrollo del título son los adecuados en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos. 5.1 El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es suficiente y soporta adecuadamente la actividad docente del personal académico vinculado al título.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

Como personal no docente, el MEDEM cuenta con el personal disponible en ISEM. La mayoría con jornada completa y dos personas con jornada reducida. Todas ellas con contrato permanente en la Universidad de Navarra, con experiencia en sus puestos de trabajo y preparación adecuada para realizarlo.

Se dispone también de la colaboración del personal de los servicios centrales de la Universidad. El programa dispone de una Secretaría que se encarga de todos aquellos temas relacionados con la administración del programa, atención de llamadas, información, etc. en colaboración siempre con el Director y Coordinador Académico.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- B

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALEN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

E080_Listado de personal de ISEM:
<https://www.isem.es/isem-fashion-business-school/quien-es-quien/>
E069_PA7 Recursos Humanos 17-18
E081_Encuesta PAS 18-19

5.2 Los recursos materiales (las aulas y su equipamiento, espacios de trabajo y estudio, laboratorios, talleres y espacios experimentales, bibliotecas, etc.) se adecuan al número de estudiantes y a las actividades formativas programadas en el título.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

La sede de la Universidad de Navarra en Madrid alberga a ISEM Fashion Business School. Esta Sede dispone de todos los recursos necesarios para que los alumnos puedan llevar a cabo su aprendizaje.

Está dotada de medios informáticos y audiovisuales, internet (Wifi) e intranet. El aprovechamiento de estas nuevas tecnologías permitirá al alumno acceder a todos los servicios de campus virtual de la Universidad de Navarra. Tanto desde las aulas y salas de trabajo, como desde sus casas, disponen de todos los recursos electrónicos de la biblioteca de la Universidad de Navarra.

En la actualidad, la Biblioteca de la Universidad de Navarra, con acceso a más de 500 Bases de Datos, cuenta con un fondo de más de 47.000 revistas electrónicas y 65.000 libros electrónicos. Por supuesto, también existe un eficiente servicio de préstamo interbibliotecario, entre las distintas bibliotecas de la Universidad, que ponen a disposición de los alumnos los casi 1,2 millones de volúmenes del fondo completo.

Por lo que se refiere a la gestión académica, toda la información relativa al programa (guías docentes, documentación, bibliografía recomendada con enlace a la biblioteca, horarios y calendario, etc.) se gestiona a través del recurso de Aula Virtual (ADI) de la Universidad de Navarra y de la cuenta de correo electrónico alias@alumni.unav.es desarrollada en colaboración con Google, así como otros recursos de agenda, programas de gestión de casos y organización de reuniones.

A parte del Aula Virtual, que da apoyo docente informático tanto para uso de profesores y alumnos, ISEM cuenta con una herramienta informática (<https://isem.cvtools.com/jefam/site/es/microsite-2158>) que sirve como punto de encuentro entre Empresas y alumnos para facilitar las oportunidades laborales. El acompañamiento en su desarrollo profesional sigue cuando el alumno es ya egresado.

Como parte del programa y para completar su formación, los alumnos del ISEM deben seguir un curso intensivo de "Moda Francesa" en el Institute Français de la Mode (IFM) en París y otro sobre "Moda Italiana" en SDA Bocconi en Milán. Como contrapartida ISEM

imparte un curso intensivo para los alumnos de estas escuelas. ISEM tiene un convenio marco de colaboración con el Fashion Institute of Technology de Nueva York (FIT) por el cual, profesores de esta escuela imparten cursos en el MEDEM.

El Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda se imparte en el nuevo Campus de la Universidad de Navarra en Madrid, ubicado en el Edificio Alumni de la Calle Marquesado de Santa Marta, número 3 – 28027 de Madrid.

Con más de 13.500 m2 distribuidos en 5 plantas, está diseñado para favorecer la innovación docente.

Esta sede dispone de los recursos necesarios para que los alumnos puedan llevar a cabo su aprendizaje. En concreto, el edificio dispone de:

- 7 aulas con capacidad para 70 (2), 50 (3), y 60 (2) alumnos, dotadas de pizarras, ordenador con acceso a la red, lector DVD, proyector de vídeo, diapositivas y transparencias, así como de pantalla de proyección desplegable de forma automática, además de un Aula Magna con capacidad para 110 puestos.
- 19 Seminarios de trabajo.
- 2 aulas planas con capacidad para 28 puestos.
- Área de trabajo para docentes y personal de administración y servicios de los distintos centros y facultades.
- Biblioteca: la sede cuenta con una biblioteca con 40 puestos de estudio. Está situada en la segunda planta y da acceso a todos los fondos bibliográficos de la Universidad de Navarra. Es de consulta general para todos los alumnos.
- Anfiteatro interior.

Además, cuenta con diferentes espacios de aprendizaje informal, una cafetería y meeting point, y por último existe un parking con 120 plazas a disposición de personal administrativo, personal docente y alumnos. En el diseño, acceso y uso de edificios y aulas se cumplen los criterios de accesibilidad universal y diseño para todos. La Universidad de Navarra ha adecuado el medio físico a las dificultades de los estudiantes con discapacidad realizando las adaptaciones arquitectónicas y de comunicación necesarias.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- B

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALEN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

E045_Enlace ADI:

https://aula-virtual.unav.edu/webapps/portal/execute/tabs/tabAction?tab_tab_group_id=_262_1

E082_Enlace web Biblioteca Universidad de Navarra: <https://www.unav.edu/web/biblioteca>

E083_Enlace CV Tools:

<https://isem.cvtools.com/jefam/site/es/microsite-2158>

E084_Página web campus Madrid – Universidad de Navarra.

<https://madrid.unav.edu/>

E085_Informe de Riesgos Laborales de la Universidad de Navarra

E065_Encuestas satisfacción general alumnos 17/18 y E066_Encuestas satisfacción general alumnos 18/19

E081_Encuesta PAS 18-19

E015_Memoria Calidad Análisis de Resultados 2016-2017

E016_Memoria Calidad Análisis de Resultados 2017-2018

5.3 En el caso de los títulos impartidos con modalidad a distancia/semipresencial, las infraestructuras tecnológicas y materiales didácticos asociados a ellas permiten el desarrollo de las actividades formativas y adquirir las competencias del título.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

No aplica.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- NO APLICA

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALEN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

No aplica

5.4 Los servicios de apoyo y orientación académica, profesional y para la movilidad puestos a disposición de los estudiantes una vez matriculados se ajustan a las competencias/resultados de aprendizaje pretendidos y a la modalidad del título.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

Los servicios de apoyo y orientación académica y profesional puestos a disposición de los estudiantes se ajustan a las competencias/resultados de aprendizaje previstos y a la modalidad del título.

Como ya se ha mencionado en anteriores apartados, el MEDEM dispone de una secretaría a disposición de los alumnos y profesores que trabaja en coordinación con el director y coordinador académico del programa.

Todos los alumnos desde el principio del curso con un tutor de equipo. Este tutor es siempre personal académico, realizando seguimiento académico durante el programa, ayudándoles a la organización del estudio y las cargas de trabajo, revisando su evolución académica y poniéndose a su disposición para cualquier necesidad o inquietud que le pueda surgir al alumno.

Además, cuentan con un mentor personal, un profesional con una carrera consolidada en el sector y ligado a la escuela. El mentoring o asesoramiento es un compromiso de la Universidad de Navarra.

Tanto el director como el coordinador académico mantienen reuniones periódicas con los mentores y tutores de equipos.

El departamento de Carreras Profesionales de ISEM asesora y acompaña a los alumnos en su desarrollo profesional. La persona responsable de este departamento está disponible y mantiene numerosas reuniones con los alumnos a lo largo del curso. Además, mantiene un contacto muy directo con las empresas (departamentos de RRHH) sobre la evolución y desempeño de las responsabilidades de los alumnos del título que estén realizando prácticas o trabajando.

Cabe resaltar, como un rasgo diferenciador de ISEM, el alto número de recruitings que se celebran por curso en exclusiva para los alumnos del centro con los principales responsables de los departamentos de RRHH de las empresas del sector de moda más relevantes.

A mediados y final de curso, la CGC del Centro mantiene dos reuniones con el delegado y subdelegado de la promoción para conocer de primera mano sus experiencias, inquietudes y grado de satisfacción.

Desde el comienzo de curso, los alumnos en el calendario lectivo tienen disponible las fechas de las visitas a empresas (optativas) y estancias académicas en el Institute Français de la Mode (IFM) en París y en SDA Bocconi en Milán. La gestión de estos viajes se realiza desde la Secretaría de ISEM.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- B

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALEN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

E086_Actas reuniones delegados y subdelegados curso 17-18 y 18/19
E087_Power Point explicativo del programa Mentoring de ISEM
E088_Coordinación con los mentores de ISEM 18-19
E061_Informe sobre contratación y prácticas 17/18 y 18/19
E071_Encuestas mentoring curso 18-19
E065_Encuestas satisfacción general alumnos 17/18 y E066_Encuestas satisfacción general alumnos 18/19
E070_PA3 Asesoramiento 17-18
E015_Memoria Calidad Análisis de Resultados 2016-2017
E016_Memoria Calidad Análisis de Resultados 2017-2018

5.5 En el caso de que el título contemple la realización de prácticas externas, éstas se han planificado según lo previsto y son adecuadas para la adquisición de las competencias del título.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

Con estas prácticas se espera que los alumnos sean capaces de aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos durante el programa, a la vez que evaluar su estilo de trabajo personal y el nivel de mejora de sus competencias, teniendo como resultado su desarrollo profesional y personal.

El contenido de estas prácticas dependerá de las necesidades especificadas por la empresa. Para llevar a cabo dichas prácticas se espera que el alumno aplique el modelo de resolución de problemas, interiorizado a lo largo del programa, a la problemática concreta que plantea la empresa.

Incluye la preparación, elaboración, discusión con el tutor de la empresa y con profesores del Máster, y redacción final de un informe de prácticas externas, que se presenta antes un jurado profesional y ante el departamento correspondiente de la propia empresa. A cada equipo se le asigna un tutor de ISEM para que se les asesore y oriente en el desarrollo del proyecto. También tienen reuniones con los departamentos de las empresas implicados en el proyecto.

Las prácticas se han realizado siempre según lo previsto en la Memoria de Verificación y desarrollando las competencias previstas.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- B

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALEN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

E065_Encuestas satisfacción general alumnos 17/18 y E066_Encuestas satisfacción general alumnos 18/19
E064_Encuestas de empresas que participan en prácticas externas
E089_Listado memorias finales prácticas externas 17/18 y 18/19
E062_PA5 Prácticas externas 17-18
E015_Memoria Calidad Análisis de Resultados 2016-2017
E016_Memoria Calidad Análisis de Resultados 2017-2018

DIMENSIÓN 3. RESULTADOS

Criterio 6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE. Estándar: Los resultados de aprendizaje alcanzados por los titulados son coherentes con el perfil de egreso y se corresponden con el nivel MECES (Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior) de la titulación. 6.1 Las actividades formativas, sus metodologías docentes y los sistemas de evaluación empleados son adecuados y se ajustan razonablemente al objetivo de la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

Las metodologías docentes y los sistemas de evaluación planteados en las diferentes asignaturas están orientados a conseguir los resultados de aprendizaje previstos.

Los sistemas de evaluación de las asignaturas facilitan valorar la consecución de los resultados de aprendizaje.

Las Prácticas Externas facilitan que el alumno tenga una verdadera experiencia profesional, dándole la oportunidad de integrar los conocimientos adquiridos a lo largo del Máster y así evaluar los resultados de aprendizaje.

Con el Trabajo Fin de Máster, los alumnos experimentan el proceso completo de elaboración de un proyecto empresarial de carácter emprendedor, teniendo la oportunidad de contrastar su trabajo con un tribunal compuesto por académicos, profesionales del sector e inversores, alguno de ellos llevándolo a la práctica.

Las metodologías docentes consisten en clases expositivas, conferencias de expertos del sector, la lectura y trabajo individual de los casos y del material de estudio, las reuniones de discusión en los equipos de trabajo, los talleres con directivos especializados, la preparación y realización de diferentes pruebas, la preparación y defensa de los proyectos de prácticas externas y TFM.

Las metodologías docentes y sistemas de evaluación son revisados anualmente por el profesor de la asignatura junto con el director y coordinador académico del título. Por último, la junta directiva da su visto bueno para garantizar su adecuación a la adquisición de los resultados de aprendizaje y competencias previstas.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- B

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALEN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

E014_Tabla 1 Asignaturas del plan de estudio y su profesorado
E090_Tabla 2
E065_Encuestas satisfacción general alumnos 17/18 y E066_Encuestas satisfacción general alumnos 18/19
E015_Memoria Calidad Análisis de Resultados 2016-2017
E016_Memoria Calidad Análisis de Resultados 2017-2018
E021_Guías docentes curso 17-18 y E022_Guías docentes 18-19:
<https://www.isem.es/wp-content/uploads/2019/06/GUÍAS-DOCENTES-2018-2019-4.docx>
<https://www.isem.es/descubre-tu-programa/programa-medem/programa-academico/>
E17_Trabajos fin de Máster 17-18

6.2 Los resultados de aprendizaje alcanzados satisfacen los objetivos del programa formativo y se adecúan a su nivel MECES.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

Los resultados alcanzados por los egresados del Máster se adecúan al perfil previsto en la memoria de verificación.

El perfil del egresado se adecúa al demandado por las organizaciones y empresas del sector.

Los resultados de aprendizaje son coherentes con el nivel del Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- B

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALEN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

E014_Tabla 1 Asignaturas del plan de estudio y su profesorado
E038_Tabla 4
E054_Informe Inserción Laboral 15-16 y E055_Informe Inserción Laboral 16-17
E058_Informe de empresas sobre prácticas curriculares 1 y E059_Informe de empresas sobre prácticas curriculares 2
E063_PA6 Inserción Laboral 17-18

Criterio 7. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO. Estándar: Los resultados de los indicadores del programa formativo son congruentes con el diseño, la gestión y los recursos puestos a disposición del título y satisfacen las demandas sociales de su entorno. 7.1 La evolución de los principales datos e indicadores del título, tasa de graduación, tasa de abandono, tasa de eficiencia, tasa de rendimiento y tasa de éxito) es adecuada, de acuerdo con su ámbito temático y entorno en el que se inserta el título y es coherente con las características de los estudiantes de nuevo ingreso.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

La evolución de los principales datos e indicadores del título es adecuada y se cumplen al 100%. El ingreso de nuevos estudiantes se ajusta a lo previsto en la memoria de verificación.

El proceso de admisión se detalla en la web del programa y se ha adecuado a las nuevas exigencias de nivel de inglés (descritas en informe MODIFICA, con fecha 29 de marzo de 2019).

La experiencia de los últimos años es muy positiva, las Tasas de Eficiencia y de Graduación son del 100% y la Tasa de Abandono es del 0%.

El perfil de ingreso del MEDEM es variado. Las tasas anteriormente citadas demuestran que el diverso bagaje de los alumnos de la promoción permite alcanzar con éxito las tasas académicas previstas en la memoria. Además, gracias al perfil los equipos de trabajo en los que se dividen están equilibrados, aportando conocimientos y experiencias que complementan y enriquecen a todos los miembros.

Además, fruto de las aptitudes y bagajes diversos de los alumnos del MEDEM, se pueden incorporar a través prácticas o empleo en distintos departamentos de empresas del sector de la moda.

La valoración del progreso y aprendizaje de los alumnos se realiza mediante el análisis de los resultados académicos, encuestas de asignaturas, el impulso y seguimiento de la tarea de mentoring con los alumnos y encuestas de satisfacción general.

El procedimiento para valorar el progreso y los resultados de aprendizaje de los estudiantes en su conjunto se especifica en el Proceso de Desarrollo, Revisión y Mejora de la Calidad del Programa Formativo correspondiente al Sistema de Garantía Interno de Calidad. En él se recoge el proceso para el análisis de los resultados previstos en el título en relación a la tasa de graduación, tasa de abandono y tasa de eficiencia obtenidas, así como otros indicadores objetivos sobre el desarrollo del programa formativo y sus resultados. Este análisis se realiza anualmente y se presenta al coordinador y director académico, así como a la Junta Directiva de ISEM.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- B

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALEN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

E090_Tabla 2
E038_Tabla 4
E037_Listado modificaciones
E071_Encuestas mentoring curso 18-19
E015_Memoria Calidad Análisis de Resultados 2016-2017
E016_Memoria Calidad Análisis de Resultados 2017-2018
E070_PA3 Asesoramiento 17-18
E018_PA1 Información general del Título 2017 -18
E065_Encuestas satisfacción general alumnos 17/18 y E066_Encuestas satisfacción general alumnos 18/19

7.2 El perfil de egreso definido (y su despliegue en competencias y resultados de aprendizaje en el plan de estudios) mantiene su relevancia y está actualizado según los requisitos de su ámbito académico, científico y profesional.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

El perfil de egreso definido mantiene su relevancia y está actualizado. Se cumple al 100%.

La universidad de Navarra, desde el departamento de Carreras Profesionales, realiza estudios sobre la inserción laboral de los egresados del título y sobre su satisfacción acerca de la formación recibida.

Sobre el estudio de Inserción Laboral y en el caso del MEDEM Curso 16-17, se han realizado 25 entrevistas a los egresados de cursos anteriores para la elaboración del estudio. En líneas generales, los resultados han sido muy positivos. En el momento actual del estudio, se subraya que el 100% (en el 2017) de los alumnos encuestados estaba trabajando. Además, el 95% de los alumnos están trabajando en el sector relacionado con los estudios del MEDEM, cifra récord de las últimas promociones.

Destaca la satisfacción general con el trabajo, siendo de 8.55 sobre 10 y recibiendo una valoración muy positiva el nivel de autonomía y responsabilidad que tienen, además de las buenas condiciones laborales. También que el 75% opina que existe una alta adecuación entre la formación recibida y el trabajo que desempeñan.

La valoración del progreso y aprendizaje de los alumnos se realiza mediante el análisis de los resultados académicos, el impulso y seguimiento de la tarea de asesoramiento y las tutorías que los profesores del Máster realizan mediante entrevistas personales con sus alumnos.

Por su parte, el alumnado considera con satisfacción que el programa del máster respondió a sus expectativas académicas y profesionales, con una puntuación media de 4,4 sobre 5 (curso 17/18).

El análisis de los resultados en el Máster es continuo. Los alumnos reciben las calificaciones al finalizar las distintas asignaturas.

Los egresados del programa tienen un nivel de inserción laboral alto en los ámbitos profesionales para los que se les forma. Al finalizar el Máster, el 95% de los alumnos están trabajando en el sector moda.

También, en los últimos años, el MEDEM ha sido seleccionado como el mejor programa de España en la categoría 'Luxury Management: Fashion' por el ranking Eduniversal en su edición 2018; ocupando el puesto número 5 dentro de su categoría a nivel

mundial.

Además, el programa MEDEM ha sido elegido con el primer puesto como mejor máster especializado en Dirección de Empresas de Moda, según el ranking de El Mundo de Mejores Másteres de 2018.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- B

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALEN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

E015_Memoria Calidad Análisis de Resultados 2016-2017
E016_Memoria Calidad Análisis de Resultados 2017-2018
E063_PA6 Inserción Laboral 17-18
E065_Encuestas satisfacción general alumnos 17/18 y E066_Encuestas satisfacción general alumnos 18/19
E054_Informe Insercion Laboral 15-16 y E055_Informe Inserción Laboral 16-17
E092_Ranking Eduniversal y E093_Ranking El Mundo
<https://www.elmundo.es/especiales/mejores-masters/especializados.html>
<http://www.best-masters.com/ranking-master-fashion-management.html>

7.3 Actuaciones y resultados relacionados con la empleabilidad e inserción laboral de los estudiantes y egresados del título.

VALORACIÓN DESCRIPTIVA:

Las actuaciones y resultados relacionados con la empleabilidad e inserción laboral de los estudiantes y egresados del título, se cumplen al 100%.

El nivel de inserción laboral de los egresados del título es del 95% que consiguen empleo en el sector de la moda. (Véase estudios de inserción laboral de Salidas Profesionales de la Universidad de Navarra).

El departamento de Carreras Profesionales de ISEM desarrolla una labor continua y personalizada con el alumno para acompañarle en su trayectoria profesional. Se les ayuda en la búsqueda, preparación de procesos laborales como en el correcto seguimiento de su paso por la empresa. Para ello se mantiene un contacto muy directo con los responsables de RRHH de las empresas sobre la evolución del alumno (a través de conversaciones telefónicas, mails y reuniones).

Cabe resaltar como un rasgo diferenciador de ISEM, el alto número de recruitings que se celebran por curso en exclusiva para los alumnos del centro con los principales responsables de los departamentos de RRHH de las empresas del sector de moda más relevantes.

A principio de curso, se celebra un Taller de carreras Profesionales con expertos en RRHH de empresas del sector.

Todos los años al finalizar el MEDEM, se realiza un CV Book de la promoción con los datos del curriculum de cada alumno actualizados al finalizar el programa. Dicho dossier se envía a los departamentos de RRHH de las principales empresas del sector de la moda. Además, desde el departamento de salidas profesionales de ISEM se tiene presente los CV Books de las últimas promociones en sus conversaciones y reuniones con dichas empresas.

Tanto los alumnos como los egresados, disponen de acceso a la herramienta CV Tools donde actualizar su perfil y ser un punto de encuentro entre las empresas y el alumno/egresado. Con esta herramienta las empresas encuentran la oportunidad para publicar ofertas de trabajo y acceder a los perfiles de los alumnos. Por su parte, los alumnos/egresados pueden inscribirse a las ofertas de trabajo que cumplan con sus necesidades.

En la promoción actual (18-19), el grado de empleabilidad a día de hoy es del 93% con 42 alumnos (de un total de 44 en la clase) que están trabajando en puestos de estructura o han realizado o están realizando prácticas en el sector de la moda gracias a ISEM. Se estima que al finalizar el MEDEM (finales de junio de 2019) el grado de empleabilidad sea de un 95%.

VALORACIÓN SEMICUANTITATIVA:

- A

LISTADO DE EVIDENCIAS E INDICADORES QUE AVALEN EL CUMPLIMIENTO DE LA DIRECTRIZ:

E054_Informe Insercion Laboral 15-16 y E055_Informe Inserción Laboral 16-17
E060_Informe sobre celebración de recruitings 17/18 y 18/19
E061_Informe sobre contratación y prácticas 17/18 y 18/19
E094_CV Books promoción 16-17 y E095_CV Books promoción 17-18
E056_Informe de Carreras profesionales de ISEM 1 y E057_Informes de Carreras profesionales de ISEM 2
E096_Enlace a CV Tools:
<https://isem.cvtools.com/jefam/site/es/microsite-2158>
E015_Memoria Calidad Análisis de Resultados 2016-2017
E016_Memoria Calidad Análisis de Resultados 2017-2018